

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai efektivitas edukasi kesehatan melalui *WhatsApp* terhadap tingkat kesadaran kanker payudara pada perempuan usia 30-50 tahun di wilayah kerja Puskesmas Srandakan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Karakteristik responden pada kelompok intervensi dan kelompok kontrol menunjukkan pola yang relatif serupa. Mayoritas responden berusia 40-50 tahun, berpendidikan SMA/ sederajat, bekerja sebagai ibu rumah tangga, serta sebagian besar telah memperoleh informasi mengenai kanker payudara dan pernah melakukan skrining.
2. Terdapat peningkatan tingkat kesadaran kanker payudara sebelum dan sesudah edukasi kesehatan melalui *WhatsApp* pada kelompok intervensi.
3. Terdapat peningkatan tingkat kesadaran kanker payudara sebelum dan sesudah edukasi kesehatan melalui metode ceramah pada kelompok kontrol.
4. Tidak terdapat perbedaan yang bermakna pada tingkat kesadaran kanker payudara setelah intervensi antara kelompok yang memperoleh edukasi kesehatan melalui *WhatsApp* dan kelompok yang memperoleh edukasi kesehatan melalui metode ceramah.
5. Terdapat perbedaan peningkatan tingkat kesadaran kanker payudara antara kelompok yang memperoleh edukasi kesehatan melalui *WhatsApp* dan kelompok yang memperoleh edukasi kesehatan melalui metode ceramah.

Kelompok yang memperoleh edukasi melalui WhatsApp menunjukkan peningkatan tingkat kesadaran yang lebih tinggi dibandingkan kelompok ceramah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Perempuan Usia 30-50 Tahun

Meningkatkan kesadaran mengenai kanker payudara, pentingnya deteksi dini, serta mendorong perilaku yang lebih peduli terhadap kesehatan payudara.

2. Bagi Puskesmas Srandakan

Menjadi bahan pertimbangan dalam mengembangkan strategi promosi kesehatan dan edukasi kanker payudara melalui pemanfaatan media digital, khususnya *WhatsApp*.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Menjadi referensi untuk penelitian mengenai efektivitas media edukasi digital dalam meningkatkan kesadaran dan perilaku deteksi dini kanker payudara.