

THE USE OF QR CODE-BASED "SEHATI" POSTER MEDIA TO IMPROVE KNOWLEDGE, ATTITUDES, AND HYGIENE AND SANITATION PRACTICES OF FOOD STALL HANDLERS IN THE GODEAN MARKET AREA

Aulia Syahda Khairunnisa¹, Mohamad Mirza Fauzie², Rizki Kurniawan Saputra³

Jurusan Kesehatan Lingkungan Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

Jl. Tata Bumi No.3, Banyuraden, Kec. Gamping, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55293

Email: khairunnisa.khaa@gmail.com, mmfauzie@gmail.com,
rizki.saputra@poltekkesjogja.ac.id

ABSTRACT

Background: Street food has a high risk of contamination if it is not managed according to proper hygiene and sanitation principles. Low levels of knowledge, attitudes, and practices among street food handlers may increase the risk of foodborne diseases. One educational strategy is the use of QR Code-based poster media linked to animated videos.

Objective: This study aimed to determine the effect of the QR Code-based “SEHATI” poster media on improving the knowledge, attitudes, and hygiene sanitation practices of street food handlers in the Godean Market area.

Methods: This quantitative study employed a pre-experimental one-group pretest-posttest design. The study involved 30 street food handlers selected through purposive sampling. Data were collected using knowledge and attitude questionnaires and an observation checklist for hygiene sanitation practices. Data were analyzed using the Wilcoxon Signed Rank Test.

Results: The intervention increased the mean knowledge score from 71.60 to 87.00, attitude score from 81.50 to 92.33, and practice score from 71.83 to 80.00. The Wilcoxon Signed Rank Test showed a p-value of 0.000 ($p < 0.05$) for the knowledge, attitude, and practice variables, indicating a significant effect of the QR Code-based “SEHATI” poster media on improving the knowledge, attitudes, and hygiene sanitation practices of street food handlers in the Godean Market area.

Conclusion: The QR Code-based “SEHATI” poster media is an effective educational medium for improving the knowledge, attitudes, and hygiene sanitation practices of street food handlers.

Keywords: Digital health education, Educational media, Hygiene sanitation, QR Code, Street food handlers.

**PENGUNAAN MEDIA POSTER ‘SEHATI’ BERBASIS QR CODE
UNTUK MENINGKATKAN PENGETAHUAN, SIKAP, DAN PRAKTIK
HYGIENE SANITASI GERAJ PANGAN JAJANAN DI KAWASAN PASAR
GODEAN**

Aulia Syahda Khairunnisa¹, Mohamad Mirza Fauzie², Rizki Kurniawan Saputra³

Jurusan Kesehatan Lingkungan Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

Jl. Tata Bumi No.3, Banyuraden , Kec. Gamping, Kabupaten Sleman, Daerah
Istimewa Yogyakarta 55293

Email: khairunnisa.khaa@gmail.com, mmfauzie@gmail.com,
rizki.saputra@poltekkesjogja.ac.id

ABSTRAK

Latar Belakang: Makanan jajanan memiliki risiko tinggi mengalami kontaminasi apabila tidak dikelola sesuai prinsip hygiene sanitasi. Rendahnya pengetahuan, sikap, dan praktik penjamah pangan jajanan dapat meningkatkan risiko terjadinya *food borne disease*. Salah satu upaya edukasi yang dapat dilakukan yaitu melalui penggunaan media poster berbasis QR Code yang terhubung dengan video animasi.

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media poster “SEHATI” berbasis QR Code terhadap peningkatan pengetahuan, sikap, dan praktik hygiene sanitasi penjamah pangan jajanan di Kawasan Pasar Godean.

Metode: Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan desain *pre-experimental* menggunakan pendekatan *one group pretest-posttest design*. Sampel penelitian berjumlah 30 penjamah pangan jajanan yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner pengetahuan dan sikap serta lembar checklist observasi praktik hygiene sanitasi. Analisis data dilakukan menggunakan uji *Wilcoxon Signed Rank Test*.

Hasil: Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan rata-rata skor pengetahuan dari 71,60 menjadi 87,00, sikap dari 81,50 menjadi 92,33, dan praktik dari 71,83 menjadi 80,00 setelah diberikan intervensi media poster “SEHATI” berbasis QR Code. Hasil uji Wilcoxon menunjukkan nilai *p-value* sebesar 0,000 ($p < 0,05$) pada variabel pengetahuan, sikap, dan praktik, yang berarti terdapat pengaruh signifikan penggunaan media poster “SEHATI” berbasis QR Code terhadap peningkatan pengetahuan, sikap, dan praktik hygiene sanitasi penjamah pangan jajanan di Kawasan Pasar Godean.

Kesimpulan: Media poster “SEHATI” berbasis QR Code efektif digunakan sebagai media edukasi untuk meningkatkan pengetahuan, sikap, dan praktik hygiene sanitasi penjamah pangan jajanan.

Kata kunci: Hygiene sanitasi, Media edukasi, Penyuluhan digital, Penjamah pangan jajanan, QR Code.