

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Hasil penelitian mengenai “Perbedaan Tingkat Pengetahuan Ibu Tentang Stunting Berdasarkan Penggunaan Media Sosial Tik Tok Di Puskesmas Piyungan”, bahwa ada pengaruh media sosial Tik Tok terhadap tingkat pengetahuan ibu tentang stunting. Adapun kesimpulan khusus sebagai berikut :

1. Karakteristik responden pada penelitian ini terdiri dari 80 ibu yang memiliki balita, yang terbagi menjadi kelompok media TikTok (40 responden) dan kelompok media leaflet (40 responden). Mayoritas responden pada kelompok media TikTok berusia 34–45 tahun, tidak bekerja, memiliki 1–2 anak, dan berpendidikan terakhir SLTA. Sementara itu, mayoritas responden pada kelompok media leaflet berusia 20–33 tahun, memiliki proporsi bekerja dan tidak bekerja yang seimbang, sebagian besar memiliki 1–2 anak, serta berpendidikan terakhir SLTA. Pada kelompok tik tok mengalami peningkatan pengetahuan sesudah diberikan tik tok menggunakan media sosial tik tok
2. Pada kelompok *leaflet* mengalami peningkatan pengetahuan sesudah diberikan tik tok menggunakan *leaflet*
3. Pada kelompok tik tok dengan media sosial tik tok lebih berpengaruh dalam meningkatkan pengetahuan dibandingkan kelompok leaflet dengan *leaflet*.

B. Saran

1. Kepala Puskesmas Piyungan

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi Kepala Puskesmas Piyungan agar dapat mendukung pemanfaatan media sosial, khususnya TikTok, sebagai salah satu media promosi kesehatan dalam upaya pencegahan stunting. Selain itu, perlu dilakukan penyediaan sarana dan prasarana pendukung serta pelatihan bagi tenaga kesehatan agar mampu membuat konten edukasi yang menarik, akurat, dan mudah dipahami oleh masyarakat sehingga kegiatan promosi kesehatan menjadi lebih efektif.

2. Bidan Puskesmas Piyungan

Hasil penelitian ini diharapkan bidan puskesmas dapat memanfaatkan media sosial TikTok sebagai media edukasi yang inovatif dalam memberikan penyuluhan kepada ibu yang memiliki balita. Materi edukasi sebaiknya dikemas dalam bentuk video singkat yang menarik, mudah dipahami, serta memuat informasi mengenai pengertian, penyebab, dampak, dan pencegahan stunting sehingga dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat secara optimal.

3. Ibu yang memiliki balita

Hasil penelitian ini diharapkan dapat mendorong ibu yang memiliki balita untuk lebih aktif memanfaatkan media sosial, khususnya TikTok, sebagai sumber informasi kesehatan yang terpercaya mengenai pencegahan stunting. Selain itu, ibu diharapkan tetap berkonsultasi dengan tenaga kesehatan untuk memastikan informasi yang diperoleh dapat diterapkan secara tepat dalam upaya mendukung pertumbuhan dan perkembangan anak.

4. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan sumber informasi bagi peneliti selanjutnya dalam mengembangkan penelitian mengenai pemanfaatan media sosial sebagai media

edukasi kesehatan. Penelitian berikutnya diharapkan dapat menggunakan jumlah sampel yang lebih besar, cakupan wilayah yang lebih luas, serta menilai pengaruh edukasi digital tidak hanya terhadap pengetahuan, tetapi juga terhadap sikap dan perilaku ibu dalam pencegahan stunting sehingga diperoleh hasil komprehensif.