

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul “Pengaruh Promosi Menggunakan Media Video “Endovid” terhadap Pengetahuan Dan Minat Perawatan Saluran Akar Pada Remaja Usia 17-21 Tahun” dan pembahasan diperoleh kesimpulan beberapa hal sebagai berikut :

1. Ada perbedaan pengetahuan tentang perawatan saluran akar sebelum dan sesudah dilakukan promosi menggunakan media video pada kelompok eksperimen dengan kategori cukup menjadi Baik
2. Ada perbedaan minat melakukan perawatan saluran akar sebelum dan sesudah dilakukan promosi menggunakan media video pada kelompok eksperimen dengan kategori sedang menjadi tinggi.
3. Ada pengaruh pada penggunaan media video Endovid terhadap pengetahuan dan minat perawatan saluran akar pada remaja.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, beberapa saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Bagi Responden

Responden diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan kesadaran tentang pentingnya menjaga kesehatan gigi dan mulut serta tidak menunda melakukan perawatan saluran akar apabila mengalami keluhan pada gigi.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi serta memperluas wawasan bagi penelitian selanjutnya terkait dengan media promosi menggunakan video di bidang kesehatan gigi dan mulut. Media yang digunakan akan menjadi lebih baik jika setara dan dimodifikasi dengan teori-teori terbaru agar mendapat hasil yang lebih baik, serta menggambarkan variable lain antaranya seperti perilaku dan menggunakan metode lain.