

THE EFFECT OF PROMOTION USING “ENDOVID” VIDEO MEDIA ON KNOWLEDGE AND INTEREST IN ROOT CANAL TREATMENT IN ADOLESCENTS AGED 17-21 YEARS

Anjar sukmawati ¹, Quroti A'yun ², Siti Hidayati ³
^{1,2,3} Jurusan Kesehatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl. Kyai Mojo No.56 Pingit Yogyakarta
Email : Anjarsukma21@gmail.com

ABSTRACT

Background: According to the Indonesian Dental Association (SKI) (2023), approximately 57% of Indonesians aged 3 years and over experience dental and oral health problems. The survey results show that only 11.2% of the total population receives care from medical professionals. Eighty percent of Indonesians experience cavities that reach the pulp nerve, and 70% of adolescents are unaware of root canal treatment. Knowledge and interest can be increased through education using Endovid videos.

Objective: To determine the effect of promotion using Endovid video media on knowledge and interest in root canal treatment in adolescents aged 17-21 years.

Method: This study used a quasi-experimental design. The sample size was 74 respondents. The research instrument was a knowledge and interest questionnaire. The independent variable was promotion using Endovid video media, and the dependent variables were knowledge of root canal treatment and interest in root canal treatment. Data analysis was performed using the Wilcoxon and Mann-Whitney tests.

Results: The results showed that knowledge of root canal treatment before promotion using video media increased in the experimental group from 5.35 ± 1.274 in the pretest to 8.02 ± 1.34 . In the posttest, respondents' interest increased from 4.75 ± 1.498 to 8.45 ± 1.324 . In the pretest, the control group's knowledge before promotion increased from 4.67 ± 1.355 to 6.05 ± 1.45 .

Conclusion: Promotion using Endovid video media influenced knowledge of root canal treatment and interest in root canal treatment in adolescents aged 17-21 years.

Keywords: Video, Knowledge, Interest, Root Canal Treatment, Adolescents

PENGARUH PROMOSI MENGGUNAKAN MEDIA VIDEO “ENDOVID” TERHADAP PENGETAHUAN DAN MNAT PERAWATAN SALURAN AKAR PADA REMAJA USIA 17-21 TAHUN

Anjar sukmawati ¹, Quroti A'yun ², Siti Hidayati ³
^{1,2,3} Jurusan Kesehatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl. Kyai Mojo No.56 Pingit Yogyakarta
Email : Anjarsukma21@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang: Berdasarkan SKI (2023) sekitar 57% penduduk Indonesia yang berusia diatas 3 tahun mengalami masalah kesehatan gigi dan mulut. Dari hasil survei tersebut hanya sekitar 11,2% total penduduk Indonesia yang mendapatkan perawatan dari tenaga medis. sebanyak 80% mengalami gigi berlubang mencapai saraf pulpa dan 70% remaja belum mengetahui tentang perawatan saluran akar. Perbedaan pengetahuan dan minat dapat dilakukan dengan penyuluhan menggunakan media video endovid.

Tujuan: Diketuinya pengaruh promosi menggunakan media video endovid terhadap pengetahuan dan minat perawatan saluran akar pada remaja usi 17-21 tahun.

Metode:Jenis desain penelitian ini adalah *Quasi Experiment Design*. Populasi berjumlah 74 remaja usia 17-21 tahun di seluruh desa Banjararum. Pengambilan sampel menggunakan teknik total sampling. Penelitian ini dilakukan di desa Bnajararum, Kalibawang, Kulonprogo. Variabel pegaruh adalah Video Endovid dengan variable terpengaruh pengetahuan dan minat melakukan perawatan saluran akar. Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner. Uji normalitas menggunakan *Shapiro -Wilk* diperoleh $p=0,000$ (data tidak berdistribusi normal). Analisis data menggunakan uji non parametrik dengan uji *Wilcoxon* dan Uji *Mann Whitney*.

Hasil: Pengetahuan kelompok eksperimen sebelum promosi rerata 5.35 ± 1.274 menjaadi 8.02 ± 1.34 . Kelompok kontrol sebelum promosi rerata 4.35 ± 1.378 menjadi 5.91 ± 1.320 . Minat melakukan perawatan saluran akar pada kelompok eksperimen sebelum promosi 4.75 ± 1.498 menjadi 8.45 ± 1.324 , Kelompok kontrol sebelum promosi 4.67 ± 1.335 menjadi 6.05 ± 1.451 . Hasil uji *Wilcoxon* ada perbedaan bermakna sebelum dan sesudah pada pengetahuan dan minat perawatan saluran akar setelah promosi menggunakan video Endovid didapatkan nilai $p<0,05$.

Kesimpulan: Promosi menggunakan media video endovid berpengaruh terhadap pengetahuan perawatan saluran akar dan minat melakukan perawatan saluran akar pada remaja usia 17-21 tahun.

Kata Kunci: Video, Pengetahuan, Minat, Perawatan Saluran Akar, Remaja