

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilaksanakan di SMP Taman Dewasa Jetis, Yogyakarta pada bulan Mei 2026 terhadap 82 remaja tentang pengaruh media video edukasi terhadap peningkatan pengetahuan gigi berjejal dan minat penggunaan ortodonti cekat pada remaja maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Media video edukasi berpengaruh terhadap tingkat pengetahuan gigi berjejal dan minat perawatan ortodonti pada remaja SMP. Hal ini ditunjukkan dengan adanya perbedaan yang signifikan antara sebelum dan sesudah diberikan intervensi video edukasi.
2. Terdapat peningkatan tingkat pengetahuan gigi berjejal pada remaja SMP setelah dilakukan promosi menggunakan media video edukasi. Skor pengetahuan remaja meningkat dari kategori sedang menjadi baik setelah diberikan intervensi.
3. Terdapat peningkatan tingkat minat melakukan perawatan ortodonti pada remaja SMP setelah dilakukan promosi menggunakan media video edukasi. Skor minat remaja meningkat dari kategori rendah/sedang menjadi tinggi setelah diberikan intervensi

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penelitian memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi remaja

Diharapkan remaja dapat memanfaatkan media video edukasi sebagai sumber informasi kesehatan gigi dan mulut, khususnya mengenai gigi berjejal dan perawatan ortodonti cekat, sehingga dapat meningkatkan pengetahuan dan mendorong minat untuk melakukan perawatan sejak dini.

2. Bagi institusi pendidikan

Diharapkan pihak sekolah dapat mengintegrasikan penggunaan media video edukasi dalam program promotif kesehatan gigi dan mulut, mengingat efektivitasnya dalam meningkatkan pengetahuan dan minat siswa terhadap perawatan ortodonti.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian dengan menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi minat penggunaan ortodonti cekat, serta menggunakan sampel yang lebih besar dan durasi intervensi yang lebih panjang untuk melihat efektivitas media video edukasi dalam jangka waktu yang lebih lama.