

PENGARUH MEDIA *E-BOOKLET* SIGIPI TERHADAP
PENGETAHUAN *GINGIVITIS* PADA IBU HAMIL

Muhammad Iqbal Faridzi¹, Taadi², Sutrisno³

¹²³Jurusan Kesehatan Gigi, Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

Jl. Kyai Mojo No. 56, Pingit, Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta, 55243

Email: miqbalggml@gmail.com, Taadiwidi@gmail.com,
sutrisnossit@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang: Presentase penduduk Jawa Tengah yang mengalami masalah gusi bengkak sebesar 7,3 % dan gusi mudah berdarah sebesar 5,7%, serta 60%-70% ibu hamil mengalami *gingivitis*. Perubahan hormonal mempengaruhi *gingivitis* pada ibu hamil sehingga diperlukan pengetahuan untuk melakukan perawatan kesehatan gigi dan mulut pada ibu hamil. Promosi menggunakan media *e-booklet* adalah salah satu cara meningkatkan pengetahuan tentang *gingivitis*.

Tujuan: Diketuinya pengaruh media *e-booklet* SIGIPI terhadap pengetahuan *gingivitis* pada ibu hamil.

Meode: Desain penelitian ini adalah *Quasi Eksperiment* dengan rancangan *Non Equivalent Control Group*. Pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling* dengan jumlah sampel 66 responden sampel dibagi menjadi dua kelompok yaitu: kelompok eksperimen dan kelompok kontrol. Penelitian dilakukan di bulan Maret 2026. Lokasi penelitian di wilayah kerja Puskesmas Pecalungan. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner.

Hasil: Pengetahuan *gingivitis* pada ibu hamil memiliki kategori baik hanya sebesar (12,1%). Setelah diberikan edukasi menggunakan media *e-booklet* SIGIPI, seluruh responden (100%) berada pada kategori pengetahuan baik. Hasil uji *Wilcoxon Signed Rank Test* menunjukkan nilai $p=0,000$ ($p<0,05$) pada kedua kelompok, yang berarti terdapat peningkatan sesudah intervensi. Uji *Mann Whitney U* menunjukkan perbedaan signifikan antara kelompok eksperimen dan kontrol dengan $p=0,001$ ($p<0,05$), dimana kelompok eksperimen memiliki peningkatan lebih tinggi.

Kesimpulan: Media *e-booklet* SIGIPI berpengaruh terhadap pengetahuan *gingivitis* pada ibu hamil.

Kata Kunci: *e-booklet*, *gingivitis*, ibu hamil, pengetahuan.

*THE EFFECT OF SIGIPI E-BOOKLET MEDIA ON GINGIVITIS
KNOWLEDGE AMONG PREGNANT WOMEN*

Muhammad Iqbal Faridzi¹, Taadi², Sutrisno³

¹²³Jurusan Kesehatan Gigi, Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

Jl. Kyai Mojo No. 56, Pingit, Yogyakarta, Spesial Region of Yogyakarta, 55243

Email: miqbalggml@gmail.com, Taadiwidi@gmail.com,
sutrisnossit@gmail.com

ABSTRACT

Background: The percentage of people in Central Java experiencing swollen gums was 7.3%, while 5.7% experienced bleeding gums, and 60–70% of pregnant women experienced gingivitis. Hormonal changes during pregnancy may influence the occurrence of gingivitis; therefore, adequate knowledge is needed to maintain oral health care among pregnant women. Health promotion using e-booklet media is one method to improve knowledge about gingivitis.

Research Objective: To determine the effect of the SIGIPI e-booklet media on gingivitis knowledge among pregnant women.

Research Methods: This study used a quasi-experimental design with a non-equivalent control group design. Sampling was conducted using purposive sampling, with a total of 66 respondents divided into two groups: the experimental group and the control group. The study was conducted in March 2026 in the working area of Pecalungan Public Health Center. Data were collected using a questionnaire.

Results: The proportion of pregnant women with good knowledge regarding gingivitis was only 12.1% before the intervention. After receiving education using the SIGIPI e-booklet media, all respondents (100%) achieved good knowledge levels. The Wilcoxon Signed Rank Test showed a p-value of 0.000 ($p < 0.05$) in both groups, indicating an increase after the intervention. The Mann-Whitney U Test showed a significant difference between the experimental and control groups with a p-value of 0.001 ($p < 0.05$), where the experimental group demonstrated greater improvement.

Conclusion: The SIGIPI e-booklet media has a significant effect on improving gingivitis knowledge among pregnant women.

Keywords: e-booklet, gingivitis, pregnant women, knowledge.