

PENGARUH PROMOSI *SHORT VIDEO* TERHADAP PENGETAHUAN DAN MOTIVASI PERAWATAN GINGIVITIS PADA REMAJA USIA 12–15 TAHUN

Agnes Dobha Dey¹, Quroti A'yun², Diani Sulistiawati³
Jurusan Kesehatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl. Kyai Mojo No.56 Pingit, Yogyakarta
Email: deyagnes84@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang: Gingivitis merupakan masalah kesehatan gigi dan mulut yang paling banyak dialami remaja di Indonesia, dengan persentase kasus sebesar 74,1% (Kementerian Kesehatan RI, 2018). Remaja usia 12-15 tahun masih memiliki pengetahuan rendah tentang perawatan gingivitis. Short video dinilai sebagai media promosi kesehatan yang menarik dan mudah diakses remaja, sehingga berpotensi lebih efektif dibandingkan leaflet yang sering digunakan di SMP Taman Dewasa Jetis.

Tujuan: Diketahui pengaruh promosi short video terhadap pengetahuan dan motivasi perawatan gingivitis pada remaja usia 12-15 tahun.

Metode: Peneliti menggunakan metode quasi experiment dengan rancangan pre-test post-test non-equivalent control-group design. Populasi penelitian adalah siswa SMP Taman Dewasa Jetis, dengan 90 responden diambil dari populasi 102 siswa secara purposive sampling, dibagi menjadi kelompok eksperimen (45 responden) dan kelompok kontrol (45 responden). Analisis data dengan uji Wilcoxon Signed Ranks Test dan uji Mann-Whitney U

Hasil: Uji normalitas Shapiro-Wilk menunjukkan data tidak berdistribusi normal ($p < 0,05$). Kelompok eksperimen mengalami peningkatan pengetahuan dari kategori sedang ($7,64 \pm 1,861$) menjadi baik ($11,42 \pm 2,179$) dan motivasi dari sedang ($39,58 \pm 3,946$) menjadi tinggi ($47,02 \pm 5,034$). Uji Wilcoxon menunjukkan hasil signifikan ($p = 0,000$) pada kedua kelompok. Uji Mann-Whitney U menunjukkan mean rank kelompok eksperimen lebih tinggi dibandingkan kontrol pada pengetahuan ($U = 264,000$; $Z = -6,222$; $p = 0,000$) maupun motivasi ($U = 153,500$; $Z = -7,018$; $p = 0,000$)

Kesimpulan: Promosi short video berpengaruh terhadap peningkatan pengetahuan dan motivasi perawatan gingivitis pada remaja usia 12-15 tahun di SMP Taman Dewasa Jetis.

Kata Kunci: promosi short video, pengetahuan, motivasi, gingivitis, remaja

**THE EFFECT OF SHORT VIDEO PROMOTION ON KNOWLEDGE AND
MOTIVATION FOR GINGIVITIS CARE AMONG ADOLESCENTS AGED
12–15 YEARS**

Agnes Dobha Dey¹, Quroti A'yun², Diani Sulistiawati³
Jurusan Kesehatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl. Kyai Mojo No.56 Pingit, Yogyakarta
Email : deyagnes84@gmail.com

ABSTRACT

Background: Gingivitis is the most common dental and oral health problem among Indonesian adolescents, with a prevalence of 74.1% (Indonesian Ministry of Health, 2018). Adolescents aged 12-15 years still have low knowledge about gingivitis treatment. Short videos are considered an attractive, accessible health promotion medium, potentially more effective than the leaflets commonly used at SMP Taman Dewasa Jetis.

Objective: To determine the effect of short video promotion on knowledge and motivation for gingivitis treatment in adolescents aged 12-15 years.

Methods: A quasi-experimental pre-test post-test non-equivalent control-group design was used. The population was students at SMP Taman Dewasa Jetis; 90 of 102 respondents were selected via purposive sampling, divided into an experimental group and a control group (45 each). Data were analyzed using the Wilcoxon Signed Ranks Test and Mann-Whitney U Test.

Results: The Shapiro-Wilk test showed the data were not normally distributed ($p < 0.05$). The experimental group's knowledge improved from moderate (7.64 ± 1.861) to good (11.42 ± 2.179), and motivation from moderate (39.58 ± 3.946) to high (47.02 ± 5.034). The Wilcoxon test showed significant results ($p = 0.000$) in both groups. The Mann-Whitney U test showed a higher mean rank in the experimental group for knowledge ($U = 264.000$; $Z = -6.222$; $p = 0.000$) and motivation ($U = 153.500$; $Z = -7.018$; $p = 0.000$).

Conclusion: Short video promotion affects knowledge and motivation for gingivitis treatment among adolescents aged 12-15 years at SMP Taman Dewasa Jetis

Keywords: short video promotion, knowledge, motivation, gingivitis, adolescents