

**THE EFFECT OF COUNSELING USING PROSTHOVID VIDEO MEDIA
ON DENTURE KNOWLEDGE AND MOTIVATION FOR DENTURE USE
AMONG PRE ELDERLY ADULTS
AGED 45–59 YEARS**

Jezika Cahya Fardianti ^{1*}, Wiworo Haryani ², Dwi Eni Purwati ³
¹²³ Department of Dental Health Polytechnic Ministry of Health Yogyakarta
Jl.Kyai Mojo.56, Pingit, Yogyakarta
*Email: jezikacahya97@gmail.com

ABSTRACT

Background: Preliminary studies show that 80% of pre-elderly individuals experience tooth loss, and 70% have low knowledge and motivation regarding denture use. These data demonstrate a declining public awareness of denture use, making knowledge and motivation about denture use crucial.

Objective: The influence of counseling using prosthodontic video media on knowledge of dentures and motivation to use dentures in pre-elderly aged 45-59 years was determined.

Methods: This study employed a quasi-experimental design with design non-equivalent control group. The sample consisted of 74 respondents divided into two groups: an experimental group 34 and a control group 34. The study was conducted in Kedondong II Hamlet, Banjararum, Kalibawang, Kulon Progo. Data were collected using a questionnaire and analyzed using the Wilcoxon Signed Rank Test and the Mann Whitney Test.

Results: Regarding knowledge of dentures, the experimental group initially fell into the sufficient category (89.1%) before receiving education via the prosthodontic video, shifting to the good category (89.1%) afterward. Motivation for denture use was initially in the moderate category (78.3%) and improved to the high category (91.8%) following the education. The experimental group showed an average increase of 3.81 in knowledge and 4.67 in motivation after the intervention. The Wilcoxon test revealed a significant difference between the groups $p=0,000<0.05$. and the Mann Whitney test $p=0,000<0.05$, indicating a significant effect.

Conclusion: Counseling using prosthodontic video media has an effect on denture knowledge and motivation to use dentures in pre-elderly aged 45-59 years.

Keywords: Video, Knowledge, Motivation, Dentures, Pre elderly.

**PENGARUH PENYULUHAN MENGGUNAKAN MEDIA VIDEO
PROSTHOVID TERHADAP PENGETAHUAN GIGI TIRUAN
DAN MOTIVASI PENGGUNAAN GIGI TIRUAN PADA
PRA LANSIA USIA 45-59 TAHUN**

Jezika Cahya Fardianti ^{1*}, Wiworo Haryani ², Dwi Eni Purwati ³

^{1,2,3} Jurusan Kesehatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

Jl. Kyai Mojo No.56 Pingit Yogyakarta

*Email: jezikacahya97@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang : Hasil studi pendahuluan menunjukkan 80% pra lansia mengalami kehilangan gigi dan 70% memiliki pengetahuan serta motivasi penggunaan gigi tiruan masih rendah. Data tersebut menunjukkan semakin rendahnya kesadaran masyarakat untuk menggunakan gigi tiruan, oleh itu pengetahuan dan motivasi menggunakan gigi tiruan sangat diperlukan.

Tujuan: Diketuinya pengaruh penyuluhan menggunakan media video prosthovid terhadap pengetahuan gigi tiruan dan motivasi penggunaan gigi tiruan pada pra lansia usia 45-59 tahun.

Metode: Jenis penelitian ini adalah *Quasi Experiment* dengan desain *non-equivalent control group*. Sampel penelitian 74 responden terdiri dari dua kelompok, yaitu 34 kelompok eksperimen dan 34 kelompok kontrol. Penelitian ini dilakukan di Dusun Kedondong II, Banjararum, Kalibawang, Kulon Progo. Instrumen yang digunakan adalah kuesioner. Analisis data menggunakan uji *Wilcoxon Signed Rank Test* untuk mengetahui perbedaan sebelum dan sesudah intervensi dan uji *Mann Whitney Test* untuk mengetahui perbedaan media antar kelompok.

Hasil: Pengetahuan gigi tiruan sebelum diberikan penyuluhan menggunakan media video prosthovid dengan kriteria cukup (89,1%), setelah diberikan penyuluhan menggunakan media video prosthovid dengan kriteria baik (89,1%). Motivasi penggunaan gigi tiruan sebelum diberikan penyuluhan menggunakan media video prosthovid dengan kriteria sedang (78,3%) setelah diberikan penyuluhan menggunakan media video prosthovid dengan kriteria tinggi (91,8%). Rata-rata pengetahuan pada kelompok eksperimen meningkat sebesar 3,81 dan motivasi sebesar 4,67 setelah diberikan penyuluhan. Uji *Wilcoxon* diperoleh $p=0,000<0,05$. Uji *Mann-Whitney* diperoleh $p=0,000<0,05$ sehingga ada pengaruh yang signifikan.

Kesimpulan: Penyuluhan menggunakan media video prosthovid berpengaruh terhadap peningkatan pengetahuan gigi tiruan dan motivasi penggunaan gigi tiruan pada pra lansia usia 45-59 tahun.

Kata Kunci: Video, Pengetahuan, Motivasi, Gigi tiruan, Pra lansia.