

**THE EFFECT OF MARISA (MARI RUTIN SADARI) ANIMATED VIDEO ON
BREAST CANCER PREVENTION ATTITUDES AMONG ADOLESCENT
GIRLS AT SMP NEGERI 1 PLERET**

Estu Khoirunnisa'¹, Mina Yumei Santi², Indriana Widya Puspitasari³
^{1,2,3} Midwifery Department, Health Polytechnic of Health Ministry Yogyakarta
Mangkuyudan Street MJ III/304, Mantrirejon, Yogyakarta

¹Email: estunisa1000@gmail.com

ABSTRACT

Background: Breast cancer is a leading cause of death in women, both globally and regionally. Causes include a lack of awareness of the importance of breast self-examination (BSE), while educational methods are still less engaging. Therefore, educational media such as MARISA (Mari Rutin Sadari) are needed to improve adolescent girls' attitudes towards breast cancer prevention.

Objective: To determine the effect of the MARISA (Mari Rutin Sadari) animated video on attitudes towards breast cancer prevention among adolescent girls at SMP Negeri 1 Pleret.

Method: This study was a quasi-experimental study using a pretest/posttest with control group design. The sample size was 88 adolescent girls divided into an experimental group (MARISA animated video) and a control group (leaflet). Sampling was conducted using random sampling, using a questionnaire to measure the adolescent girls' attitudes. Data were analyzed using the Paired Sample Test, Wilcoxon, and Mann-Whitney.

Results: The paired group intervention of the MARISA animated video and leaflet significantly increased positive attitudes with a p-value of 0.000. The unpaired group intervention showed no statistically significant difference with a p-value of 0.333. In addition, 61,4% young women had never received information about breast cancer and 15,9% young women had a history of breast cancer.

Conclusion: Education through the MARISA animated video (Let's Be Aware Routinely) is effective in improving adolescent attitudes toward breast cancer prevention, making this medium suitable for use as a health promotion educational tool.

Keywords: MARISA Animated Video, Knowledge, Attitude, Leaflet, Breast Cancer, BSE

**PENGARUH VIDEO ANIMASI MARISA (MARI RUTIN SADARI)
TERHADAP SIKAP PENCEGAHAN KANKER PAYUDARA
PADA REMAJA PUTRI DI SMP NEGERI 1 PLERET**

Estu Khoirunnisa'¹, Mina Yumei Santi², Indriana Widya Puspitasari³

^{1,2,3}Jurusan Kebidanan Poltekkes Kemeneks Yogyakarta

Jalan Mangkuyudan MJ III/304, Mantrirejon, Kota Yogyakarta

¹Email: estunisa1000@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang: Kanker payudara adalah penyebab utama kematian pada wanita, baik di tingkat global maupun regional. Penyebabnya termasuk kurangnya kesadaran akan pentingnya melakukan SADARI, sementara metode edukasi yang digunakan masih kurang menarik. Oleh karena itu, diperlukan media edukasi seperti MARISA (Mari Rutin Sadari) untuk meningkatkan sikap remaja putri dalam pencegahan kanker payudara.

Tujuan: Mengetahui pengaruh media video animasi MARISA (Mari Rutin Sadari) terhadap sikap pencegahan kanker payudara pada remaja putri di SMP Negeri 1 Pleret.

Metode: Penelitian ini adalah *quasi eksperimen* dengan menggunakan rancangan *pretest posttest with control group design*. Sampel berjumlah 88 remaja putri yang dibagi menjadi kelompok eksperimen (video animasi MARISA) dan kelompok kontrol (*leaflet*). Pengambilan sampel dilakukan secara *random sampling* dengan instrumen penelitian berupa kuesioner untuk mengukur sikap remaja putri. Analisis data menggunakan *Paired Sample Test*, *Wilcoxon* dan *Mann Whitney*.

Hasil: Intervensi kelompok berpasangan video animasi MARISA dan *leaflet* secara signifikan meningkatkan sikap positif dengan *p-value* 0,000. Intervensi kelompok tidak berpasangan menunjukkan tidak terdapat perbedaan yang bermakna secara statistik dengan *p-value* 0,333. Selain itu sebanyak 61,4% remaja putri belum pernah mendapatkan informasi tentang kanker payudara dan sebanyak 15,9% remaja putri memiliki riwayat kanker payudara.

Kesimpulan: Edukasi melalui video animasi MARISA (Mari Rutin Sadari) efektif dalam meningkatkan sikap remaja terhadap pencegahan kanker payudara, sehingga media ini layak dipergunakan sebagai edukasi promosi kesehatan.

Kata kunci: Video Animasi MARISA, Pengetahuan, Sikap, *Leaflet*, Kanker Payudara, SADARI