

**“THE EFFECT OF WHATSAPP BROADCAST ON ENHANCING
KNOWLEDGE AND ADHERENCE TO IRON FOLIC ACID SUPPLEMENT
AMONG ELEVENTH GRADE FEMALE STUDENTS
AT SMKN 1 NANGGULAN”**

Putri Gupitasari, Yuliasti Eka Purnamaningrum, Nuriana Kartikasari
Midwifery Department of Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl. Mangkuyudan MJ III/304, Mantrijeron, Yogyakarta City
Email: rpl.putrigupitasari@gmail.com

ABSTRACT

Background: Iron deficiency anaemia remains a major public health problem among adolescent girls. Although a weekly iron-folic acid supplementation program has been implemented, adherence to iron tablet consumption remains low. WhatsApp Broadcast Messages have the potential to improve health education and promote adherence.

Objective: This study aimed to determine the effectiveness of WhatsApp Broadcast Messages in improving knowledge of anaemia and adherence to iron-folic acid supplementation among eleventh-grade female students at SMKN 1 Nanggulan.

Method: This quasi-experimental study employed a pretest–posttest control group design involving 90 participants equally allocated into intervention and control groups. The intervention group received weekly educational and reminder messages via WhatsApp Broadcast for four weeks, while the control group received a leaflet. Data were analysed using the Wilcoxon Signed Rank Test and Mann–Whitney U Test.

Results: Knowledge improved significantly in both the WhatsApp Broadcast ($Z = -3.763$; $p < 0.001$) and leaflet groups ($Z = -3.182$; $p = 0.001$). However, no significant difference in knowledge improvement was found between groups ($p = 0.324$). Adherence also increased significantly in the WhatsApp Broadcast ($Z = -5.877$; $p < 0.001$) and leaflet groups ($Z = -3.119$; $p = 0.002$), with significantly greater improvement in the WhatsApp Broadcast group ($p < 0.001$).

Conclusion: WhatsApp Broadcast Messages effectively improved knowledge of anaemia and adherence to iron-folic acid supplementation and were more effective than leaflets in improving adherence among adolescent girls.

Keywords: adolescent girls, adherence, anaemia, iron-folic acid supplementation, knowledge, WhatsApp Broadcast Messages.

**“EFEKTIVITAS PENGGUNAAN PESAN SIARAN WHATSAPP
TERHADAP PENINGKATAN PENGETAHUAN DAN KEPATUHAN
KONSUMSI TABLET TAMBAH DARAH (TTD) PADA REMAJA PUTRI
KELAS XI DI SMKN 1 NANGGULAN”**

Putri Gupitasari, Yuliasti Eka Purnamaningrum, Nuriana Kartikasari
Jurusan Kebidanan Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl. Mangkuyudan MJ III/304, Mantrijeron, Kota Yogyakarta
Email: rpl.putrigupitasari@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang: Anemia defisiensi besi masih menjadi salah satu masalah kesehatan pada remaja putri. Meskipun program suplementasi Tablet Tambah Darah (TTD) telah dilaksanakan secara rutin, kepatuhan dalam mengonsumsi TTD masih belum optimal. Pemanfaatan pesan siaran WhatsApp berpotensi menjadi media edukasi sekaligus pengingat untuk meningkatkan pengetahuan dan kepatuhan konsumsi TTD.

Tujuan: Menganalisis efektivitas penggunaan pesan siaran WhatsApp terhadap peningkatan pengetahuan tentang anemia dan kepatuhan konsumsi TTD pada remaja putri kelas XI di SMKN 1 Nanggulan.

Metode: Penelitian ini menggunakan desain *quasi experiment* dengan *pretest-posttest control group design* yang melibatkan 90 responden, terdiri atas kelompok intervensi dan kelompok kontrol. Kelompok intervensi memperoleh edukasi disertai pengingat melalui pesan siaran WhatsApp selama empat minggu, sedangkan kelompok kontrol menerima leaflet. Analisis data dilakukan menggunakan uji *Wilcoxon Signed Rank* dan *Mann-Whitney*.

Hasil: Pengetahuan meningkat secara bermakna pada kelompok pesan siaran WhatsApp ($Z = -3,763$; $p < 0,001$) maupun kelompok leaflet ($Z = -3,182$; $p = 0,001$). Namun, peningkatan pengetahuan antar kelompok tidak menunjukkan perbedaan yang signifikan ($p = 0,324$). Kepatuhan konsumsi TTD juga meningkat secara bermakna pada kelompok pesan siaran WhatsApp ($Z = -5,877$; $p < 0,001$) dan kelompok leaflet ($Z = -3,119$; $p = 0,002$), dengan peningkatan yang lebih tinggi pada kelompok pesan siaran WhatsApp ($p < 0,001$).

Kesimpulan: Pesan siaran WhatsApp efektif meningkatkan pengetahuan mengenai anemia dan kepatuhan konsumsi TTD, serta lebih efektif dibandingkan leaflet dalam meningkatkan kepatuhan konsumsi TTD pada remaja putri.

Kata kunci: anemia, kepatuhan, pengetahuan, pesan siaran WhatsApp, remaja putri, Tablet Tambah Darah.