

***The Effect of the ARSA (Let's Routinely Perform Breast Self-Examination)
Animated Video on Motivation to Perform Breast Self-Examination as an Early
Detection of Breast Cancer among Female Adolescents at SMP Negeri 1
Srandakan, Bantul.***

Syumailah¹, Mina Yumei Santi², Yuliantisari Retnaningsih³
^{1,2,3} Department of Midwifery, Poltekkes Kemenkes Yogyakarta,
Jl. Mangkuyudan MJ III/304, Yogyakarta, 55143
Email¹: syumailahh2@gmail.com

ABSTRACT

Background: Breast cancer is one of the major health problems affecting women. One of the early detection methods that can be performed independently is breast self-examination (BSE). However, adolescent girls' motivation to perform BSE remains low, highlighting the need for engaging educational media that are appropriate for their characteristics.

Objective: To determine the effect of the ARSA animated video on motivation to perform breast self-examination as an early detection method for breast cancer among adolescent girls at SMP Negeri 1 Srandakan Bantul.

Methods: This study employs a pre-experimental one-group pretest-posttest design. The study is conducted in May 2026 at SMP Negeri 1 Srandakan Bantul. The sample consists of 60 eighth-grade female students selected using purposive sampling, with class assignment determined by the school. Data are collected using a BSE motivation questionnaire and analyzed using the paired sample t-test.

Results: The mean BSE motivation score increases from 92.22 before the intervention to 98.62 after the intervention. The paired sample t-test shows that the ARSA animated video has a significant effect on BSE motivation ($p=0.000$). A family history of breast cancer is not associated with BSE motivation ($p=0.497$), whereas maternal education is significantly associated with BSE motivation ($p=0.000$).

Conclusion: The ARSA animated video improves adolescent girls' motivation to perform breast self-examination. Maternal education is associated with BSE motivation, whereas a family history of breast cancer is not associated with BSE motivation.

Keywords: animated video, breast self-examination (BSE), motivation, early detection, breast cancer, adolescent girls.

PENGARUH VIDEO ANIMASI ARSA (AYO RUTIN SADARI) TERHADAP MOTIVASI SADARI SEBAGAI DETEKSI DINI KANKER PAYUDARA PADA REMAJA PUTRI DI SMP NEGERI 1 SRANDAKAN BANTUL

Syumailah¹, Mina Yumei Santi², Yuliantisari Retnaningsih³
^{1,2,3} Jurusan Kebidanan Poltekkes Kemenkes Yogyakarta,
Jl. Mangkuyudan MJ III/304, Yogyakarta, 55143
Email¹: syumailah2@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang: Kanker payudara merupakan salah satu masalah kesehatan utama pada perempuan. Salah satu upaya deteksi dini yang dapat dilakukan secara mandiri adalah pemeriksaan payudara sendiri (SADARI). Namun, motivasi remaja putri untuk melakukan SADARI masih tergolong rendah sehingga diperlukan media edukasi yang menarik dan sesuai dengan karakteristik remaja.

Tujuan: Mengetahui pengaruh video animasi ARSA terhadap motivasi melakukan SADARI sebagai upaya deteksi dini kanker payudara pada remaja putri di SMP Negeri 1 Srandakan Bantul.

Metode: Penelitian ini menggunakan desain pre-experimental dengan rancangan one-group pretest-posttest. Penelitian dilaksanakan pada bulan Mei 2026 di SMP Negeri 1 Srandakan Bantul. Sampel berjumlah 60 siswi kelas VIII yang dipilih dengan teknik purposive sampling dengan penetapan kelas ditentukan oleh pihak sekolah. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner motivasi SADARI dan dianalisis dengan paired sample t-test.

Hasil: Rerata skor motivasi SADARI meningkat dari 92,22 sebelum intervensi menjadi 98,62 setelah intervensi. Hasil paired sample t-test menunjukkan bahwa video animasi ARSA berpengaruh signifikan terhadap motivasi SADARI ($p=0,000$). Riwayat kanker payudara dalam keluarga tidak berhubungan dengan motivasi SADARI ($p=0,497$), sedangkan pendidikan ibu berhubungan signifikan dengan motivasi SADARI ($p=0,000$).

Kesimpulan: Video animasi ARSA meningkatkan motivasi remaja putri untuk melakukan SADARI. Pendidikan ibu berhubungan dengan motivasi SADARI, sedangkan riwayat kanker payudara dalam keluarga tidak berhubungan dengan motivasi SADARI.

Kata Kunci: video animasi, motivasi SADARI, deteksi dini, kanker payudara, remaja putri