

**EFEKTIVITAS EDUKASI *SELF-ESTEEM* MENGGUNAKAN MEDIA
AUDIOVISUAL “BOO-STEE” TERHADAP PENGETAHUAN
DAN SIKAP PADA REMAJA DI SMPN 4 KALASAN**

Vincentia Charista Ajeng Anjani¹, Tri Prabowo², Titik Endarwati³

Jurusan Keperawatan Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

Jl. Tatabumi No.3 Banyuraden, Gamping, Sleman

Email: ajengaja379@gmail.com, titik.endarwati@poltekkesjogja.ac.id,
triprabowo@poltekkesjogja.ac.id

ABSTRAK

Latar Belakang: *Self-esteem* merupakan aspek penting dalam perkembangan psikososial remaja. Rendahnya *self-esteem* dapat berdampak pada perilaku dan kesehatan mental. Edukasi kesehatan menggunakan media yang menarik, seperti *Audiovisual*, dinilai lebih efektif dibandingkan metode ceramah konvensional dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap remaja.

Tujuan: Mengetahui efektivitas edukasi *self-esteem* menggunakan media *Audiovisual* “BOO-STEE” terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap remaja dibandingkan metode ceramah konvensional.

Metode: Penelitian ini menggunakan desain kuasi-eksperimental dengan pendekatan non-randomized pretest-posttest control group. Sampel berjumlah 125 siswa SMP yang dibagi menjadi kelompok intervensi (n=63) dan kontrol (n=62). Instrumen penelitian berupa kuesioner pengetahuan dan sikap. Analisis data menggunakan uji Wilcoxon Signed Rank Test untuk mengetahui perbedaan pretest dan posttest dalam kelompok, serta uji Mann-Whitney U Test untuk mengetahui perbedaan peningkatan antar kelompok dengan tingkat signifikansi 0,05.

Hasil: Terdapat peningkatan signifikan pengetahuan dan sikap pada kedua kelompok ($p < 0,001$). Rata-rata pengetahuan pada kelompok intervensi meningkat dari 5,67 menjadi 8,30 ($\Delta=+2,63$), sedangkan pada kelompok kontrol dari 5,92 menjadi 6,98 ($\Delta=+1,06$). Rata-rata sikap pada kelompok intervensi meningkat dari 16,65 menjadi 34,65 ($\Delta=+18,00$), sedangkan pada kelompok kontrol dari 20,26 menjadi 26,27 ($\Delta=+6,01$). Hasil uji Mann-Whitney menunjukkan terdapat perbedaan peningkatan yang signifikan antara kedua kelompok ($p < 0,001$).

Kesimpulan: Edukasi *self-esteem* menggunakan media *Audiovisual* “BOO-STEE” terbukti lebih efektif dibandingkan metode ceramah konvensional dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap remaja.

Kata Kunci: *self-esteem*, media *Audiovisual*, pengetahuan, sikap, remaja.

¹Mahasiswa Jurusan Keperawatan Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

^{2,3}Dosen Jurusan Keperawatan Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

THE EFFECTIVENESS OF SELF-ESTEEM EDUCATION USING THE AUDIOVISUAL MEDIA “BOO-STEE” ON KNOWLEDGE AND ATTITUDES OF TEENAGERS AT SMPN 4 KALASAN

Vincentia Charista Ajeng Anjani¹, Tri Prabowo², Titik Endarwati³

Jurusan Keperawatan Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

Jl. Tatabumi No.3 Banyuraden, Gamping, Sleman

Email: ajengaja379@gmail.com, titik.endarwati@poltekkesjogja.ac.id ,
triprabowo@poltekkesjogja.ac.id

ABSTRACT

Background: *Self-esteem is a crucial aspect of adolescent psychosocial development. Low self-esteem can negatively impact behavior and mental health. Health education using engaging media such as Audiovisual tools is considered more effective than conventional lecture methods in improving adolescents' knowledge and attitudes.*

Objective: *To determine the effectiveness of self-esteem education using the Audiovisual media “BOO-STEE” on improving adolescents' knowledge and attitudes compared to conventional lecture methods.*

Method: *This study employed a quasi-experimental design with a non-randomized pretest-posttest control group approach. The sample consisted of 125 junior high school students divided into an intervention group (n=63) and a control group (n=62). Data were collected using knowledge and attitude questionnaires. Data analysis was performed using the Wilcoxon Signed Rank Test for within-group comparisons and the Mann-Whitney U Test for between-group differences, with a significance level of 0.05.*

Result: *There were significant improvements in knowledge and attitudes in both groups ($p < 0.001$). The mean knowledge score in the intervention group increased from 5.67 to 8.30 ($\Delta=+2.63$), while in the control group it increased from 5.92 to 6.98 ($\Delta=+1.06$). The mean attitude score in the intervention group increased from 16.65 to 34.65 ($\Delta=+18.00$), while in the control group it increased from 20.26 to 26.27 ($\Delta=+6.01$). The Mann-Whitney test showed a significant difference in improvement between the two groups ($p < 0.001$).*

Conclusion: *Self-esteem education using the Audiovisual media “BOO-STEE” is more effective than conventional lecture methods in improving adolescents' knowledge and attitudes.*

Keywords: *self-esteem, Audiovisual media, knowledge, attitude, adolescents*

¹Mahasiswa Jurusan Keperawatan Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

^{2,3} Dosen Jurusan Keperawatan Poltekkes Kemenkes Yogyakarta.

