

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data hasil penelitian pengaruh promosi menggunakan *flashcard* terhadap pengetahuan tentang karang gigi dan status OHI-S pada anak SD, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat perbedaan pengetahuan tentang karang gigi pada siswa sebelum diberikan promosi dengan media *flashcard* menunjukkan kriteria rendah yaitu 37 responden dan setelah diberi promosi memiliki kriteria tinggi yaitu 39 responden
2. Terdapat perbedaan status OHI-S sebelum diberikan promosi dengan media *flashcard* rata-rata memiliki kriteria sedang yaitu 19 responden dan sesudah diberi promosi rata-rata memiliki kriteria baik yaitu 28 responden.
3. Promosi menggunakan media *flashcard* lebih berpengaruh dibandingkan promosi dengan media poster terhadap pengetahuan karang gigi, akan tetapi tidak ada pengaruh terhadap status OHI-S pada anak sekolah dasar.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan penlitir memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Instansi

Disarankan kepala sekolah dapat menggunakan media *flashcard* sebagai media promosi tentang pengetahuan karang gigi dan status OHI-S kepada siswa/i di SDN Tegalrejo 2 dibandingkan dengan metode ceramah.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan penelitian seperti pada obyek peneliti yang lebih luas dengan mengambil sampel yang berbeda dan lebih banyak. Peneliti juga dapat mengembangkan penelitian lain dengan menggunakan variabel berbeda seperti perilaku untuk pencegahan karang gigi dan melihat kondisi karang gigi sebelum dan sesudah diberikan promosi.

3. Bagi responden

Disarankan kepada responden untuk lebih memperhatikan kesehatan gigi dan mulut, khususnya dalam mencegah terbentuknya karang gigi dengan cara menyikat gigi secara teratur dua kali sehari, serta memeriksakan gigi ke dokter gigi setiap 6 bulan sekali. Dengan demikian, pengetahuan yang telah diperoleh diharapkan dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari sehingga mampu meningkatkan status kebersihan gigi dan mulut, serta membentuk kebiasaan baik secara berkelanjutan.