

THE EFFECT OF COUNSELING USING INFOGRAPHICS ON KNOWLEDGE AND MOTIVATION OF USE DENTURES IN THE ELDERLY

Azizah Umami Latifah¹, Quroti A'yun², Dewi Risnawati³
^{1,2,3}Jurusan Kesehatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl. Tatabumi No. 3 Banyuraden, Gamping, Sleman
Email: azizahummilatifa@gmail.com, aquroti@gmail.com,
dewijkgyk@gmail.com

ABSTRACT

Background: Riskesdas 2018 data shows that the prevalence of dental and oral problems is quite high at the age of 45-64 years, in Yogyakarta, tooth loss at the age of 45-64 years reaches 20%. Dentures function to restore the aesthetics and function of the oral cavity, their use is still low, namely 2.5% at the age of 45-54 years, 3.8% at the age of 55-64 years nationally, and around 1.5% in Yogyakarta. Low utilization is influenced by lack of knowledge and motivation. Counseling on the consequences of tooth loss and the benefits of dentures needs to be done with infographic media that is considered more effective because it is attractive and easy to understand.

Objective: To know the effect of counseling using infographics on knowledge and motivation for the use of dentures in pre-elderly.

Methods: This study is a *quasi experiment with a pretest-posttest control group design* which was carried out from May to June 2025. The sample amounted to 70 pre-elderly people who were divided into two groups, namely the experimental group (infographic) and the control group (*leaflet*). Data were collected using pre- and post-counseling questionnaires, analyzed using *Wilcoxon* and *Mann-Whitney tests*.

Results: The results showed that the average knowledge value of the experimental group increased from 10.31 $\pm$ 1.795 (adequate) to 14.03 $\pm$ 1.790 (good). The respondents' motivation score increased from 44.37 $\pm$ 4.602 (medium) to 49.37 $\pm$ 4.229 (high). The *Wilcoxon* test showed a significant difference before and after counseling, a $p < 0.05$ value was obtained. The results of the *Mann-Whitney test* showed that counseling using infographics had an effect on the knowledge and motivation of using dentures in pre-elderly people, with a $p < 0.05$ value.

Conclusion: Counseling using infographics has an effect on knowledge and motivation for the use of dentures in pre-elderly.

Keywords: Infographic counseling, knowledge, denture motivation, pre-elderly.

PENGARUH PENYULUHAN MENGGUNAKAN INFOGRAFIS TERHADAP PENGETAHUAN DAN MOTIVASI PENGGUNAAN GIGI TIRUAN PADA PRALANSIA

Azizah Ummi Latifah¹, Quroti A'yun², Dewi Risnawati³
^{1,2,3}Jurusan Kesehatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl. Tatabumi No. 3 Banyuraden, Gamping, Sleman
Email: azizahummilatifa@gmail.com, aquroti@gmail.com,
dewijkgyk@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang: Data Riskesdas 2018 menunjukkan prevalensi masalah gigi dan mulut cukup tinggi pada usia 45-64 tahun, Di Yogyakarta, kehilangan gigi pada usia 45–64 tahun mencapai 20%. Gigi tiruan berfungsi mengembalikan estetika dan fungsi rongga mulut, penggunaannya masih rendah, yakni 2,5% pada usia 45–54 tahun, 3,8% pada usia 55–64 tahun secara nasional, dan sekitar 1,5% di Yogyakarta. Rendahnya pemanfaatan dipengaruhi kurangnya pengetahuan dan motivasi. Penyuluhan mengenai akibat kehilangan gigi serta manfaat gigi tiruan perlu diperlukan dengan media infografis yang dinilai lebih efektif karena menarik, dan mudah dipahami.

Tujuan: Diketuinya pengaruh penyuluhan menggunakan infografis terhadap pengetahuan dan motivasi penggunaan gigi tiruan pada pralansia.

Metode: Penelitian ini adalah *quasi experiment* dengan desain *pretest-posttest control group* yang dilaksanakan pada bulan Mei hingga Juni 2025. Sampel berjumlah 70 pralansia yang dibagi menjadi dua kelompok yaitu kelompok eksperimen (infografis) dan kontrol (*leaflet*). Data dikumpulkan menggunakan kuesioner sebelum dan sesudah penyuluhan, dianalisis menggunakan uji *Wilcoxon* dan *Mann-Whitney*.

Hasil: Hasil penelitian menunjukkan nilai rerata pengetahuan kelompok eksperimen meningkat dari 10,31 ±1,795 (cukup) menjadi 14,03 ±1,790 (baik). Pada nilai motivasi responden mengalami peningkatan dari 44,37 ±4,602 (sedang) menjadi 49,37 ±4,229 (tinggi). Uji *Wilcoxon* menunjukkan perbedaan signifikan sebelum dan sesudah penyuluhan didapatkan nilai $p<0,05$. Hasil uji *Mann-Whitney* menunjukkan penyuluhan menggunakan infografis berpengaruh terhadap pengetahuan dan motivasi penggunaan gigi tiruan pada pralansia, dengan nilai $p<0,05$.

Kesimpulan: Penyuluhan menggunakan infografis berpengaruh terhadap pengetahuan dan motivasi penggunaan gigi tiruan pada pralansia.

Kata Kunci: Penyuluhan infografis, pengetahuan, motivasi gigi tiruan, pralansia.