

BAB V

KESEIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Bedasarkan hasil penelitian pada bulan Juli 2025 terhadap 128 responden tentang efektivitas promosi menggunakan video terhadap pengetahuan *calculus* dan minat perawatan *scaling* maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat perbedaan pengetahuan tentang *calculus* sebelum promosi dan setelah diberikan promosi menggunakan media video
2. Terdapat perbedaan minat perawatan *scaling* sebelum promosi dan setelah diberikan promosi menggunakan video
3. Promosi menggunakan video efektif meningkatkan pengetahuan *calculus* dan minat perawatan *scaling*.
4. Tidak ada hubungan yang signifikan antara tingkat pengetahuan tentang *calculus* dan minat perawatan *scaling*.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Institusi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber pembelajaran yang bermanfaat bagi mahasiswa dan profesi agar dapat mendukung pelaksanaan promosi kesehatan gigi dan mulut, khususnya terkait perawatan *scaling*.

2. Bagi Responden

Hasil penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan minat perawatan *scaling* bagi responden sehingga persoalan terkait masalah gigi dan mulut dapat diatasi sebelum terjadi masalah-masalah yang lebih berisiko.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan promosi bidang kesehatan gigi dan mulut. Diharapkan bagi penelitian selanjutnya dapat mengembangkan media video ini dengan tampilan lebih kreatif dan inovatif dalam menyampaikan isi materi dengan gambar. Penelitian berikutnya juga disarankan untuk menggunakan variabel berbeda seperti peningkatan perilaku atau sikap terhadap perawatan *scaling* dengan prosedur yang sesuai dengan variabel dalam prosedur pelaksanaan penelitian.