

PENGARUH MEDIA *BANNER* KARIES GIGI TERHADAP PENGETAHUAN DAN MINAT MELAKUKAN PENUMPATAN GIGI PADA REMAJA

Jayanti Manda Sari¹, Siti Hidayati², Hari Wibowo³
^{1,2,3}Jurusan Kesehatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta,
Jl. Kyai Mojo, No. 54 Bener, Tegalrejo, Yogyakarta
Email : mandasaryy01@gmail.com, jkg.hidayati@gmail.com,
hariwibowo@poltekkesjogja.ac.id

ABSTRAK

Latar Belakang: Data Survei Kesehatan Indonesia (2023) menunjukkan bahwa 43,6% penduduk mengalami gigi rusak, berlubang, atau sakit, tetapi hanya 4,8% yang melakukan penumpatan gigi. Di Provinsi Lampung, angka gigi berlubang mencapai 47,5% dengan hanya 3,3% yang ditambal, sementara pada anak sekolah prevalensi gigi berlubang mencapai 35,4%.

Tujuan: Diketuainya pengaruh media *banner* karies gigi terhadap pengetahuan dan minat melakukan penumpatan gigi pada remaja.

Metode: Penelitian ini adalah *Quasi Experiment* dengan rancangan *pretest-posttest with control group*. Sampel penelitian berjumlah 64 responden siswa kelas VII SMPN 1 Way Tenong yang dibagi menjadi dua kelompok, yaitu 32 responden kelompok eksperimen dengan eksperimen media *banner* dan 32 responden kelompok kontrol dengan media *leaflet*. Data dikumpulkan melalui kuesioner pengetahuan dan minat, kemudian dianalisis menggunakan uji *Wilcoxon* dan *Mann Whitney*.

Hasil: Penelitian menunjukkan adanya peningkatan pengetahuan dan minat yang signifikan setelah diberikan edukasi baik pada kelompok eksperimen maupun kontrol ($p < 0,05$). Peningkatan lebih tinggi ditunjukkan pada kelompok eksperimen dengan kategori pengetahuan baik sebanyak 65,62% dan minat tinggi sebanyak 59,37%, dibandingkan dengan kelompok kontrol yang hanya mencapai pengetahuan baik 46,87% dan minat tinggi 40,62%.

Kesimpulan: Adanya pengaruh media *banner* karies gigi terhadap pengetahuan dan minat melakukan penumpatan gigi pada remaja.

Kata Kunci: Media *banner*, karies gigi, pengetahuan, minat, penumpatan gigi

THE EFFECT OF DENTAL CARIES BANNER MEDIA ON KNOWLEDGE AND INTEREST IN DENTAL FILLINGS AMONG ADOLESCENTS

Jayanti Manda Sari¹, Siti Hidayati², Hari Wibowo³

^{1,2,3}Department of Dental Health, Poltekkes Kemenkes Yogyakarta,

Jl. Kyai Mojo, No. 54 Bener, Tegalrejo, Yogyakarta

Email : mandasaryy01@gmail.com, jkg.hidayati@gmail.com,
hariwibowo@poltekkesjogja.ac.id

ABSTRACT

Background: The 2023 Indonesian Health Survey reported that 43.6% of the population suffer from tooth decay or pain, but only 4.8% have received fillings. In Lampung Province, 47.5% experience cavities, with only 3.3% receiving treatment, while among school-aged children, the prevalence of cavities reaches 35.4%.

Objective: To determine the effect of dental caries banner media on knowledge and interest in obtaining dental fillings among adolescents.

Methods: This research was a *Quasi-Experimental* study with a *pretest-posttest with control group* design. The sample consisted of 64 respondents, seventh-grade students of SMPN 1 Way Tenong, divided into two groups: 32 respondents in the experimental group using banner media and 32 respondents in the control group using leaflet media. Data were collected using knowledge and interest questionnaires, then analyzed using the Wilcoxon and Mann–Whitney tests.

Results: The study showed a significant increase in knowledge and interest after educational intervention in both the experimental and control groups ($p < 0.05$). A greater increase was observed in the experimental group, with 65.62% categorized as having good knowledge and 59.37% having high interest, compared to the control group with 46.87% good knowledge and 40.62% high interest.

Conclusion: *Banner* media on dental caries significantly influence knowledge and interest in obtaining dental fillings among adolescents.

Keywords: *Banner* media, dental caries, knowledge, interest, dental fillings