

THE INFLUENCE OF PROMOTION USING ANIMATED VIDEO MEDIA ON TOOTHBRUSHING BEHAVIOR AND M-SCORP IN CHILDREN AGED 9-11 YEARS

Davar Adlay Wahyu Ristyawan, Quroti A'yun, Dewi Risnawati
Dental Health Department, Health Polytechnic, Ministry of Health, Yogyakarta
Jl. Kyai Mojo No. 56 Bener, Tegalrejo, Yogyakarta
Email : wahyu.davar@gmail.com

ABSTRACT

Background: Preliminary study results show that 40% of respondents brush their teeth before going to bed at night, 50% of respondents do not know how to brush their teeth properly and correctly. This data shows that children's awareness of brushing their teeth properly and correctly is increasingly low, therefore good and correct toothbrushing behavior is very necessary.

Objective: The effect of promotion using animated videos on the level of tooth brushing behavior and php-m scores in children aged 9-11 years is known.

Method: The design of this research is *Like an experiment* by using a plan *Pretest-Posttest With Control Group*. Sampling using techniques *Purposive Sampling* with a sample size of 92 respondents, data analysis used tests *Wilcoxon Signed Rank Test* and test *Mann-Whitney*. This research was carried out in November 2024, at SD N 1 Kadipiro, Jl Tinosidin Sutopandan, Ngestiharjo, Kasihan, Bantul, Yogyakarta.

Results: Tooth brushing behavior before the promotion using animated videos was 60.9% poor and after being promoted using animated videos it was 54.3% good with an average value before and after 5.35 and 11.46. The PHP-M score before promotion using animated videos was 60.9% bad and after it became good 76.1% with an average value before and after 40.83 and after 21.54. Test results *Wilcoxon Signed Rank Test* The knowledge and interest variables show a value of Sig = 0.000, meaning there is a significant influence between before and after being given education. Test results *Mann Whitney* show the value of the knowledge variable is Sig.=0.000 and the interest variable is Sig.=0.000, which means that promotion using animated videos has an effect on tooth brushing behavior and PHP-M scores in children aged 9-11 years.

Conclusion: Promotion using animated video media increases toothbrushing behavior and PHP-M scores in children aged 9-11 years

Keywords: Tooth Brushing Behavior, Animated Video,

PENGARUH PROMOSI MENGGUNAKAN MEDIA VIDEO ANIMASI TERHADAP PERILAKU MENYIKAT GIGI DAN SKOR PHP-M PADA ANAK USIA 9-11 TAHUN

Davar Adlay Wahyu Ristyawan, Quroti A'yun, Dewi Risnawati
Jurusan Kesehatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl. Kyai Mojo No.56 Bener, Tegalrejo, Yogyakarta
Email : wahyu.davar@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang: Hasil studi pendahuluan menunjukkan 40% responden menyikat gigi sebelum tidur malam, 50% responden belum mengetahui cara menyikat gigi yang baik dan benar. Data tersebut menunjukkan semakin rendahnya kesadaran anak-anak untuk menyikat gigi dengan cara yang baik dan benar, oleh karena itu perilaku menyikat gigi yang baik dan benar sangat diperlukan.

Tujuan: Diketuainya pengaruh promosi menggunakan video animasi terhadap tingkat perilaku menyikat gigi dan skor php-m pada anak usia 9-11 tahun

Metode: Desain penelitian ini adalah *Quasi Experiment* dengan menggunakan rancangan *Pretest-Posttest With Control Group*. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling* dengan jumlah sampel 92 responden, analisis data menggunakan uji *Wilcoxon Signed Rank Test* dan uji *Mann-Whitney*. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan November 2024, di SD N 1 Kadipiro, Jl Tinosidin Sutopandan, Ngestiharjo, Kasihan, Bantul, Yogyakarta.

Hasil: Perilaku menyikat gigi sebelum promosi menggunakan video animasi kriteria kurang 60,9% dan sesudah diberikan promosi menggunakan video animasi menjadi baik 54,3% dengan nilai rata-rata sebelum 5,35 dan sesudah 11,46. Skor PHP-M sebelum promosi menggunakan video animasi dengan kriteria buruk 60,9% dan sesudah menjadi baik 76,1% dengan nilai rata-rata sebelum 40,83 dan sesudah 21,54. Hasil uji *Wilcoxon Signed Rank Test* variabel perilaku menyikat gigi dan skor PHP-M menunjukkan nilai $Sig.=0,000$ artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara sebelum dan sesudah diberikan promosi. Hasil uji *Mann Whitney* menunjukkan nilai variabel perilaku menyikat gigi $Sig.=0,000$ dan variabel skor PHP-M $Sig.=0,000$ yang artinya promosi menggunakan video animasi berpengaruh pada perilaku menyikat gigi dan skor PHP-M pada anak usia 9-11 tahun.

Kesimpulan: Promosi menggunakan media video animasi meningkatkan perilaku menyikat gigi dan skor PHP-M pada anak usia 9-11 tahun

Kata Kunci: Perilaku Menyikat Gigi, Video Animasi,