

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan pada bulan Juni 2025 tentang “Pengaruh Media Video Animasi Terhadap Pengetahuan Gigi berjejal dan Minat Penggunaan Alat Ortodonti di Klinik Swasta” dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Tingkat pengetahuan dan minat penggunaan alat ortodonti pada responden sebelum dilakukan intervensi menggunakan media video animasi sebagian besar kriteria rendah.
2. Tingkat pengetahuan dan minat penggunaan alat ortodonti pada responden setelah dilakukan intervensi menggunakan media video animasi mengalami peningkatan secara bertahap, terutama pada kategori rendah ke sedang.
3. Promosi media video animasi berpengaruh terhadap peningkatan pengetahuan dan minat penggunaan alat ortodonti dengan $p=0,000$.
4. Terdapat pengaruh yang bermakna tentang pengetahuan gigi berjejal antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol dengan nilai $p=0,003$ tetapi tidak terdapat pengaruh yang bermakna pada minat penggunaan alat ortodonti pada kelompok eksperimen dan kelompok kontrol dengan nilai $p=0,491$.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi pihak klinik

Disarankan klinik menjadikan media video animasi sebagai media promosi tentang pengetahuan gigi berjejal dan minat untuk menggunakan alat ortodonti yang dapat diaplikasikan kepada pasien untuk meningkatkan pengetahuan.

2. Bagi responden

Disarankan untuk dapat menambah informasi dan wawasan mengenai kesehatan gigi dan mulut bagi pasien serta dapat meningkatkan kesehatan gigi dan mulutnya dan dapat mengubah perilaku buruk menjadi sebuah kebiasaan yang baik.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti lainnya terutama terkait dengan media promosi di bidang kesehatan gigi dan mulut. Kepada peneliti selanjutnya agar mengembangkan penelitian lain mengenai penggunaan media video animasi dengan variabel berbeda tentang kelainan gigi lainnya, seperti *overbite* atau *underbite*.