

**PENGARUH PROMOSI TENTANG PERAWATAN *ORTODONTI* MENGGUNAKAN
BOOKLET TERHADAP PENGETAHUAN
DAN MINAT PERAWATAN *ORTODONTI*
PADA REMAJA AWAL**

Evrina Indriani¹, Dwi Eni Purwati², Dewi Risnawati³
^{1,2,3}Jurusan Kesehatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl. Tatabumi No.3 Banyuraden, Gamping, Sleman

Email : evrinaindriani@gmail.com, dwi.eni@poltekkesjogja.ac.id, dewijkgyk@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang : Riset Kesehatan Dasar 2018 menunjukkan prevalensi maloklusi di Indonesia mencapai 80%, sehingga perlu pencegahan dan penanganan. Studi pendahuluan di SMP Mataram Kasihan menunjukkan bahwa dari 159 siswa terdapat 70 siswa yang mengalami malposisi dan gigi berjejal, tidak menggunakan alat *ortodonti*, dan belum mengetahui perawatan *ortodonti*. Promosi melalui *booklet* dapat meningkatkan pengetahuan dan minat masyarakat terhadap perawatan *ortodonti*.

Tujuan : Diketuinya pengaruh promosi tentang perawatan orthodonti menggunakan *booklet* terhadap pengetahuan dan minat perawatan orthodonti pada remaja awal.

Metode : Jenis penelitian ini yaitu *quasi eksperimen* dengan *Pretest Posttest Control Group Design*, pengambilan sampel menggunakan teknik *Total Sampling*, dengan jumlah sampel 70 responden sampel. Penelitian dilakukan di bulan Februari - Maret 2025. Lokasi penelitian di SMP Mataram Kasihan. Pengambilan data dengan kuesioner. Analisis data menggunakan uji normalitas, uji *Wilcoxon* dan uji *Mann Whitney*.

Hasil : Diketahui pengetahuan kelompok eksperimen sebelum promosi 17% dan sesudah menjadi 77% , pada kelompok kontrol sebelum promosi 23% dan sesudah menjadi 49%. Diketahui minat kelompok eksperimen sebelum promosi 37% dan sesudah menjadi 71%, pada kelompok kontrol sebelum promosi 49% dan sesudah menjadi 51%. Hasil Uji *Mann Whitney U* pada variabel pengetahuan di peroleh nilai p-value 0,016 yang berarti adanya pengaruh yang bermakna antara kelompok eksperimen dan kontrol pada variabel pengetahuan. Variabel minat menggunakan uji *Mann Whitney U* memperoleh nilai p-value 0,018 yang berarti adanya pengaruh yang bermakna antara kelompok eksperimen dan kontrol pada variabel minat.

Kesimpulan : Terdapat pengaruh promosi tentang perawatan *ortodonti* menggunakan media *booklet* terhadap pengetahuan dan minat perawatan *ortodonti* pada remaja awal.

Kata Kunci : Promosi, *Ortodonti*, *Booklet*, Pengetahuan, Minat

THE EFFECT OF ORTHODONTIC TREATMENT PROMOTION USING *BOOKLETS* ON KNOWLEDGE AND INTEREST IN ORTHODONTIC TREATMENT IN EARLY ADOLESCENTS

Evrina Indriani¹, Dwi Eni Purwati², Dewi Risnawati³
^{1,2,3}Jurusan Kesehatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl. Tatabumi No.3 Banyuraden, Gamping, Sleman

Email : evrinaindriani@gmail.com, dwi.eni@poltekkesjogja.ac.id, dewijkgyk@gmail.com

ABSTRACT

Background: Basic Health Research 2018 shows the prevalence of malocclusion in Indonesia reaches 80%, so prevention and treatment are needed. A preliminary study at SMP Mataran Kasihan showed that out of 159 students, 70 students had malposition and crowded teeth, did not use orthodontic appliances, and did not know about orthodontic treatment. Promotion through booklets can increase public knowledge and interest in orthodontic treatment.

Objective : To determine the effect of promotion about orthodontic treatment using *booklets* on knowledge and interest in orthodontic care among early adolescents.

Method : This study was a quasi-experimental design with a *Pretest*-Posttest Control Group Design. Sampling was done using Total Sampling technique with a sample size of 70 respondents. The study was conducted from February to March 2025. The research location was at Mataram Kasihan Junior High School. Data was collected using questionnaires. Data analysis involved normality test, Wilcoxon test, and Mann-Whitney test.

Result : Knowledge in the experimental group increased from 17% to 77%, while the control group's knowledge rose from 23% to 49%. Interest in the experimental group grew from 37% to 71%, compared to a slight increase from 49% to 51% in the control group. Mann-Whitney U tests showed significant differences between groups for both knowledge ($p = 0.016$) and interest ($p = 0.018$).

Conclusion : There is an effect of promotion about orthodontic treatment using *booklet* media on knowledge and interest in orthodontic care among early adolescents.

Keywords : Promotion, Orthodontics, *Booklets*, Knowledge, Interests