

PENGARUH MEDIA *E-LEAFLET* TERHADAP PENGETAHUAN DAN KEPATUHAN KONTROL PASIEN DALAM PERAWATAN ORTHODONTI CEKAT

Zahrotun Nisa¹, Sutrisno², Dewi Risnawati³

^{1,2,3}Jurusan Kesehatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

Jl. Kyai Mojo No. 56 Pingit Yogyakarta

*Email: nissazahrotun223@gmail.com, sutrisnossit@gmail.com,
dewijkgyk@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang: Pasien pengguna orthodonti cekat memerlukan kepatuhan kontrol yang tinggi agar hasil perawatan menjadi optimal. Studi pendahuluan di klinik Elza Dental Care terdapat 70% pasien tidak memiliki pengetahuan tentang perawatan orthodonti cekat, dan 60% pasien tidak patuh terhadap jadwal kontrol. Media edukasi berbasis digital seperti *e-leaflet* dinilai efektif untuk meningkatkan pengetahuan dan mendorong perilaku patuh dalam melakukan kontrol.

Tujuan: Diketuinya pengaruh media *e-leaflet* terhadap pengetahuan dan kepatuhan kontrol pasien dalam perawatan orthodonti cekat.

Metode: Desain Penelitian ini adalah *Quasi-Experimen* dengan rancangan *Pretest Posttest With Control Group*. Sampel penelitian 66 responden. Instrumen penelitian berupa kuesioner pengetahuan dan data rekam medis. Variabel independent adalah media *e-leaflet* dan variabel dependent adalah pengetahuan tentang perawatan orthodonti cekat dan kepatuhan kontrol orthodonti cekat. Analisis data dilakukan dengan uji *Wilcoxon* dan uji *Mann Whitney*.

Hasil: Pengetahuan kelompok eksperimen meningkat dari kriteria kurang (60,6%) menjadi kriteria baik (90,9%). Kepatuhan kelompok eksperimen dari kriteria tidak patuh (57,6%) menjadi kriteria patuh (84,5%). Pengetahuan kelompok kontrol meningkat dari kriteria cukup (54,5%) menjadi kriteria baik (63,6%). Kepatuhan kelompok kontrol dari kriteria tidak patuh (60,6%) menjadi kriteria cukup patuh (69,7%). Hasil analisis *Wilcoxon* pada variabel pengetahuan kelompok eksperimen dan kelompok kontrol diperoleh nilai *p-value* $0,000 < 0,05$, variabel kepatuhan diperoleh nilai pada kelompok eksperimen *p-value* $0,000 < 0,05$, untuk kelompok kontrol *p-value* $0,002 < 0,05$. Analisis dengan *Mann Whitney* pada variabel pengetahuan dan kepatuhan diperoleh nilai *p-value* $0,000$ artinya *p-value* $< 0,05$ (H_a diterima dan H_o ditolak)

Kesimpulan: Media *e-leaflet* memiliki pengaruh terhadap pengetahuan dan kepatuhan pasien dalam kontrol perawatan orthodonti cekat.

Kata Kunci: *E-leaflet*, Pengetahuan, Kepatuhan Kontrol, Orthodonti Cekat.

THE INFLUENCE OF E-LEAFLET MEDIA ON KNOWLEDGE AND COMPLIANCE WITH PATIENT CONTROL IN FIXED ORTHODONTIC TREATMENT

Zahrotun Nisa¹, Sutrisno², Dewi Risnawati³

^{1,2,3}Department of Dental Health Polytechnic Ministry of Health Yogyakarta
Jl. Kyai Mojo. 56, Pingit, Yogyakarta

*Email: nissazahrotun223@gmail.com, sutrisnossit@gmail.com,
dewijkgyk@gmail.com

ABSTRACT

Background: Fixed orthodontic treatment requires high patient compliance, especially in attending scheduled appointments to ensure optimal outcomes. A preliminary study at Elza Dental Care revealed that 70% of patients lacked knowledge about fixed orthodontic care, and 60% were non-compliant with their control schedules. Digital educational media, such as e-leaflets, are considered effective tools to enhance patient knowledge and compliance behavior.

Objective: To determine the effect of e-leaflet media on patient knowledge and compliance in fixed orthodontic treatment.

Methods: Methods: This study employed a quasi-experimental design with a pretest-posttest control group approach. A total of 66 respondents participated, divided into experimental and control groups. Data were collected using a knowledge questionnaire and medical records. The independent variable was the use of e-leaflet media, while the dependent variables were patient knowledge and appointment compliance. Data were analyzed using the Wilcoxon and Mann-Whitney tests.

Results: Results: In the experimental group, knowledge increased from 60.6% (poor) to 90.9% (good), and compliance improved from 57.6% (non-compliant) to 84.5% (compliant). In the control group, knowledge rose from 54.5% (moderate) to 63.6% (good), and compliance increased from 60.6% (non-compliant) to 69.7% (moderately compliant). Wilcoxon test results showed significant improvements ($p < 0.05$) in both knowledge and compliance in both groups. Mann-Whitney test also revealed significant differences between the groups ($p = 0.000$).

Conclusion: E-leaflet media significantly improves patient knowledge and compliance in fixed orthodontic treatment.

Keywords: E-leaflet, Knowledge, Appointment Compliance, Fixed Orthodontics.