

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai “Pengaruh Edukasi Berbasis Media Sosial Terhadap Pengetahuan dan perilaku pemberian ASI Eksklusif Pada Ibu Menyusui”, peneliti mengambil kesimpulan umum bahwa ada pengaruh media sosial tentang ASI eksklusif terhadap peningkatan pengetahuan dan perubahan perilaku pada ibu menyusui. Adapun kesimpulan khususnya adalah sebagai berikut:

1. Karakteristik responden pada penelitian ini dari umur untuk kelompok eksperimen dan kelompok kontrol sama sebagian besar pada umur 20-35 tahun, pada kelompok eksperimen pendidikan terakhir ibu sebagian besar pendidikan tinggi sedangkan pada kelompok kontrol sebagian besar pendidikan dasar, pada pekerjaan kelompok eksperimen dan kelompok kontrol sebagian besar tidak bekerja, pada paritas ibu kelompok eksperimen dan kelompok kontrol sebagian besar multipara, dan pada penghasilan keluarga kelompok eksperimen dan kelompok kontrol sebagian besar > Rp 2.492.997.
2. Pada kelompok intervensi mengalami peningkatan pengetahuan sebelum dan sesudah diberikan intervensi menggunakan media sosial.
3. Pada kelompok kontrol mengalami peningkatan pengetahuan sebelum dan setelah diberikan intervensi menggunakan *flipbook*.

4. Pada kelompok intervensi dengan media sosial lebih berpengaruh dalam meningkatkan pengetahuan dibandingkan kelompok kontrol dengan *flipbook*.
5. Pada kelompok intervensi mengalami peningkatan perilaku sebelum dan sesudah diberikan intervensi menggunakan media sosial.
6. Pada kelompok kontrol mengalami peningkatan perilaku sebelum dan sesudah diberikan intervensi menggunakan *flipbook*.
7. Pada kelompok intervensi dengan media sosial lebih berpengaruh dalam meningkatkan perilaku dibandingkan kelompok kontrol dengan *flipbook*.
8. Hanya variabel paritas sebagai variabel luar yang berpengaruh terhadap peningkatan perilaku pemberian ASI eksklusif pada menyusui.

B. Saran

1. Kepala Puskesmas Gedongtengen

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk membuat kebijakan untuk menambah media promosi kesehatan menggunakan media sosial. Sehingga Puskesmas Gedongtengen dapat membuat dan menggunakan media sosial sebagai media promosi kesehatan, khususnya tentang ASI eksklusif, sehingga bisa meningkatkan pengetahuan dan perilaku ibu tentang ASI eksklusif.

2. Bidan Puskesmas Gedongtengen

Hasil penelitian ini diharapkan dapat mendorong bidan untuk melakukan penyuluhan kesehatan menggunakan media sosial agar dapat

meningkatkan pengetahuan dan perilaku ibu beserta keluarga tentang ASI eksklusif sehingga ibu berhasil memberikan ASI eksklusif pada bayi.

3. Bagi ibu menyusui

Hasil penelitian ini diharapkan agar ibu menyusui bisa lebih banyak mencari dan membaca informasi mengenai ASI eksklusif di media sosial yang tersedia. Namun, tetap pastikan apakah informasi yang didapatkan adalah informasi yang benar dengan mengakses informasi di akun media sosial terpercaya.

4. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk peneliti selanjutnya sehingga dapat mengembangkan penelitian dengan membandingkan media pendidikan kesehatan lainnya untuk meningkatkan pengetahuan dan perilaku tentang ASI eksklusif.