

**THE EFFECT OF INTERACTIVE POWERPOINT ON KNOWLEDGE,
ATTITUDE AND ACTIONS IN PERFORMING BSE IN ADOLESCENT
FEMALES CLASS X AT SMA NEGERI 1 GALUR**

Muth Mainnah¹, Idi Setiyobroto², Yuliasti Eka Purnamaningrum³
^{1,2,3} Midwifery Department of Poltekkes Kemenkes Yogyakarta,
Jl. Mangkuyudan MJ III/304, Mantrijeron, Yogyakarta City
Email: innahmuthma801@gmail.com

ABSTRACT

Background: Breast cancer remains a major threat to women, not only in old age, but also in young girls, even found at the age of 14 years. 1 in 8 women will be diagnosed with breast cancer. Low levels of knowledge, attitudes, and actions related to breast cancer screening among young girls make this group vulnerable to late detection. BSE is an early detection method that can be done independently and free of charge, with 75-85% of cases found by the sufferers themselves. Education through interactive media such as interactive Powerpoint is considered more effective in helping teenagers understand how to do BSE.

Objective: This study aims to determine the effect of interactive Powerpoint media in improving the knowledge, attitude and actions of teenage girls in conducting BSE.

Method: The type of research used quasi experiment with pre-posttest with control group design. The population of this study were female adolescents in grade X of SMA Negeri 1 Galur and female adolescents in grade X of SMA Negeri 1 Lendah totaling 193 female students. The sample was taken using purposive sampling technique. Inclusion criteria: (1) Willing to be a respondent (2) Physically and mentally healthy (3) Have experienced menstruation (4) Have an Android/iOS cellphone. The research instrument for knowledge and attitude of BSE used a questionnaire and a checklist for the action of performing BSE. Data analysis was carried out using the paired t-test.

Result: The average age of respondents in this study was 16 years. The results of the analysis showed that there was a significant increase in knowledge ($p = 0.000$), attitude ($p = 0.000$) and action ($p = 0.000$) in the group given interactive Powerpoint media compared to the leaflet group.

Conclusion: Interactive Powerpoint media has proven to be more influential than leaflets in increasing knowledge, attitudes and actions in performing BSE.

Keywords: Attitude, action, adolescent females, BSE, interactive powerpoint, knowledge,

**PENGARUH POWERPOINT INTERAKTIF TERHADAP
PENGETAHUAN, SIKAP DAN TINDAKAN DALAM MELAKUKAN
SADARI PADA REMAJA PUTRI KELAS X DI SMA NEGERI 1 GALUR**

Muth Mainnah¹, Idi Setiyobroto², Yuliasti Eka Purnamaningrum³
^{1,2,3} Jurusan Kebidanan Poltekkes Kemenkes Yogyakarta,
Jl. Mangkuyudan MJ III/304, Mantrijeron, Kota Yogyakarta
Email: innahmuthma801@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang: Kanker payudara tetap menjadi ancaman utama bagi perempuan, tidak hanya pada usia lanjut, tetapi juga pada remaja putri, bahkan ditemukan pada usia 14 tahun. 1 dari 8 wanita akan terdiagnosa kanker payudara. Rendahnya tingkat pengetahuan, sikap, dan tindakan terkait skrining kanker payudara di kalangan remaja putri menjadikan kelompok ini rentan terhadap keterlambatan deteksi. SADARI merupakan metode deteksi dini yang dapat dilakukan secara mandiri dan gratis, dengan 75–85% kasus ditemukan oleh penderita sendiri. Edukasi melalui media interaktif seperti Powerpoint interaktif dinilai lebih efektif membantu remaja memahami cara melakukan SADARI.

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media Powerpoint interaktif dalam meningkatkan pengetahuan, sikap dan tindakan remaja putri dalam melakukan SADARI.

Metode: Jenis penelitian menggunakan *quasi experiment* dengan rancangan *pre-posttest with control group design*. Populasi penelitian ini adalah remaja putri kelas X SMA Negeri 1 Galur dan remaja putri kelas X SMA Negeri 1 Lendah yang berjumlah 193 siswi. Sampel diambil dengan teknik *purposive sampling*. Kriteria inklusi: (1) Bersedia menjadi responden (2) Sehat jasmani dan rohani (3) Sudah mengalami haid (4) Memiliki HP android/ios. Instrumen penelitian pengetahuan dan sikap SADARI menggunakan kuesioner dan ceklist untuk tindakan melakukan SADARI. Analisis data dilakukan menggunakan uji *paired t-test*.

Hasil: Rata-rata umur responden dalam penelitian ini adalah 16 tahun. Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat peningkatan signifikan pada pengetahuan ($p=0,000$), sikap ($p=0,000$) dan tindakan ($p=0,000$) pada kelompok yang diberikan media Powerpoint interaktif dibandingkan dengan kelompok *leaflet*.

Kesimpulan: Media Powerpoint interaktif terbukti lebih berpengaruh dibanding *leaflet* dalam meningkatkan pengetahuan, sikap dan tindakan dalam melakukan SADARI.

Kata Kunci: Pengetahuan, Powerpoint interaktif, remaja putri SADARI, sikap, tindakan