

PENGARUH PROMOSI KESEHATAN GIGI DAN MULUT TENTANG PENGETAHUAN MALOKLUSI MENGGUNAKAN MEDIA *E-LEAFLET* TERHADAP MINAT PENGGUNAAN ORTHODONTI CEKAT PADA USIA REMAJA

Dewangga Darmadita*, Eldarita, hari Wibowo

Jurusan Kesehatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

Jl. Kyai Mojo No. 56 Pingit Yogyakarta

Email: ddarmadita@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang: Maloklusi di Indonesia merupakan masalah kesehatan gigi dan mulut yang cukup tinggi. Terhitung sekitar 80% dari populasi, menempati urutan ketiga setelah karies gigi dan penyakit periodontal. Hasil studi pendahuluan yang telah dilakukan di SMP Negeri 1 Kasihan Bantul Yogyakarta bahwa sebanyak 70% siswa mengalami masalah maloklusi dan memiliki pengetahuan yang buruk.

Tujuan; Diketuinya pengaruh promosi kesehatan gigi dan mulut tentang pengetahuan maloklusi sebelum dan sesudah promosi menggunakan media *E-Leaflet*.

Metode: Jenis penelitian ini *quasi eksperimental* dengan rancangan *Nonequivalent control group*, pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling* dengan jumlah 64 responden. Sampel dalam penelitian ini dibagi menjadi 2 kelompok yaitu kelompok eksperimen dan kontrol. Lokasi penelitian di SMP N 1 Kasihan Bantul Yogyakarta. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan uji *wilcoxon* dan *mann-whitney*.

Hasil: Tingkat pengetahuan awal pada kelompok eksperimen pada kriteria sedang sebanyak 21 (65,6%), dan pengetahuan akhir terjadi peningkatan pengetahuan responden menjadi tinggi sebanyak 31 responden (96,9%). Tingkat pengetahuan awal pada kelompok kontrol memiliki pengetahuan sedang sebesar 27 (84,4%), dan pengetahuan akhir memiliki pengetahuan tinggi yaitu 25 (78,1%). Dari hasil penelitian terjadi peningkatan pengetahuan dari 65,6%, menjadi 96,9%. Perbandingan menunjukkan bahwa selisih rata-rata minat pada kelompok eksperimen pretest-posttest yaitu sebesar 15,78 sedangkan pada kelompok kontrol sebesar 6,59 Hasil Uji *Mann-Whitney* didapatkan nilai $p = 0,000 < 0,05$ yang berarti ada pengaruh bermakna promosi kesehatan menggunakan media *E-Leaflet*.

Kesimpulan: Promosi menggunakan media *E-Leaflet* berpengaruh terhadap minat menggunakan orthodonti cekat pada remaja.

Kata Kunci: media *E-Leaflet*, minat, orthodonti, remaja

THE EFFECT OF DENTAL AND ORAL HEALTH PROMOTION ON MALOCCLUSION KNOWLEDGE USING E-LEAFLET MEDIA ON THE INTEREST IN USING FIXED ORTHODONTICS IN ADOLESCENTS

Dewangga Darmadita*, Eldarita, Hari Wibowo
Department of Dental Health Poltekkes Ministry of Health Yogyakarta
Jl. Kyai Mojo No. 56 Pingit Yogyakarta
Email: ddarmadita@gmail.com

ABSTRAK

Background: Malocclusion in Indonesia is a significant dental and oral health problem. It is estimated that around 80% of the population is affected, making it the third most common issue after dental caries and periodontal disease. A preliminary study conducted at SMP Negeri 1 Kasihan Bantul Yogyakarta found that 70% of students experienced malocclusion problems and had poor knowledge about it.

Objective: The influence of dental and oral health promotion on malocclusion knowledge before and after promotion using E-Leaflet media is known.

Method: This type of research is quasi-experimental with a Nonequivalent Control Group design. The sampling method used is simple random sampling with a total of 64 respondents. The samples in this study are divided into two groups: the experimental group and the control group. The research location is SMP N 1 Kasihan Bantul Yogyakarta. Data collection techniques use questionnaires, and data analysis is performed using the Wilcoxon test and Mann-Whitney test.

Result: The initial knowledge level in the experimental group for the moderate category was 21 (65.6%), and after the promotion, the respondents' knowledge increased to a high level, with 31 respondents (96.9%). The initial knowledge level in the control group was moderate, with 27 respondents (84.4%), and the final knowledge level increased to high, with 25 respondents (78.1%). The research results showed an improvement in knowledge from 65.6% to 96.9%. The comparison indicates that the average difference in interest between the pretest and posttest in the experimental group was 15.78, while in the control group it was 6.59. The Mann-Whitney test yielded a p-value of $0.000 < 0.05$, which means there is a significant effect of health promotion using E-Leaflet media.

Conclusion: Promotion using E-Leaflet media has an effect on the interest in using fixed orthodontics in adolescents.

Keywords: media *E-Leaflet*, interest, orthodonti, adolescence