

THE EFFECT OF PROMOTION USING BOOKLET MEDIA ON KNOWLEDGE AND MOTIVATION TO USE REMOVABLE DENTAL PROTHESSES

Halima Kena Tenawahang,*Taadi, Eldarita
Dental Health Departement, Health Polytechnic, Ministry of Health, Yogyakarta
Jl. Kyai Mojo, No. 56 Pingit, Yogyakarta Special Region, 55243
Email : halimakt78@gmail.com

ABSTRACT

Background : The decreasing number of teeth in the elderly can affect the health and quality of life of the elderly. 2018 Riskesdas results show percentage of tooth loss as big as 26,49% increased become 34,1% (SKI 2023) however, the use of dental prostheses is still low, therefore it is necessary to carry out health promotion using media about removable dental prostheses which can help the elderly understand the material provided, one of which is using media. *booklet*.

Research purposes : To find out the effect of promotion using booklet media on increasing knowledge and motivation to use removable partial dentures in the elderly

Method : The research design is *Like an experiment* with a plan *NonEquivalent Control Group*. Sampling using techniques *Disproportional Stratified Random Sampling* with a sample size of 96 respondents from a population of 1034 people, research instruments using questionnaires, data analysis using tests *Wilcoxon* and test *Mann Whitney*.

Results : There is an influence of media use *booklet* on knowledge and motivation to use removable partial denture prostheses in the elderly. Media use *booklet* in promotion can increase knowledge significantly in the experimental group ($0.000 < 0.05$). Motivation to use removable partial dentures also increased after promotion using the media *booklet* in the experimental group ($0.000 < 0.05$).

Conclusion : Promotion using media *booklet* can influence increasing knowledge and motivation to use removable dental prostheses in the elderly.

Keyword : Media *Booklet*, Knowledge, Motivation, Removable Dental Prostheses.

PENGARUH PROMOSI MENGGUNAKAN MEDIA BOOKLET TERHADAP
PENGETAHUAN DAN MOTIVASI PENGGUNAAN PROTESA GIGI
LEPASAN

Halima Kena Tenawahang*, Taadi, Eldarita
Jurusan Kesehatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl. Kyai Mojo No. 56 Pingit, Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta. 55243
Email : halimakt78@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang : Jumlah gigi lansia yang berkurang dapat mempengaruhi kesehatan dan kualitas hidup lansia. Hasil Riskesdas 2018 menunjukkan persentase kehilangan gigi sebesar 26,49% meningkat menjadi 34,1% (SKI 2023) namun penggunaan protesa gigi masih rendah, oleh karena itu perlu dilakukan promosi kesehatan menggunakan media tentang protesa gigi lepasan dapat membantu lansia memahami materi yang diberikan, salah satunya menggunakan media *booklet*.

Tujuan Penelitian : Diketuinya pengaruh promosi menggunakan media booklet terhadap peningkatan pengetahuan dan motivasi penggunaan gigi tiruan sebagian lepasan pada lansia.

Metode : Desain penelitian adalah *Quasi Experiment* dengan rancangan *NonEquivalent Control Group*. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Disproportional Stratified Random Sampling* dengan jumlah sampel sebesar 96 responden dari populasi sebanyak 1034 orang, instrumen penelitian dengan kuesioner, analisis data menggunakan uji *Wilcoxon* dan uji *Mann Whitney*.

Hasil : Penggunaan media *booklet* dalam promosi dapat meningkatkan pengetahuan secara signifikan pada kelompok eksperimen ($0,000 < 0,05$). Motivasi penggunaan gigi tiruan sebagian lepasan juga meningkat setelah dilakukan promosi menggunakan media *booklet* pada kelompok eksperimen ($0,000 < 0,05$).

Kesimpulan : Promosi menggunakan media *booklet* dapat mempengaruhi peningkatan pengetahuan dan motivasi penggunaan protesa gigi lepasan pada lansia.

Kata Kunci : Media *Booklet*, Pengetahuan, Motivasi, Protesa Gigi Lepas