

PENGARUH PROMOSI MENGGUNAKAN MEDIA *E-BOOK* TERHADAP PENGETAHUAN MALOKLUSI DAN MINAT PENGGUNAAN ORTHODONTI PADA REMAJA

Farla Faunia Santro*, Wiworo Haryani, Sutrisno
Jurusan Kesehatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl. Kyai Mojo No. 56 Pingit Yogyakarta
Email : farlafauniasantro@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang : Berdasarkan laporan hasil Riset Kesehatan Dasar Nasional tahun 2018, prevalensi maloklusi di Indonesia masih sangat tinggi sekitar 80% dari jumlah penduduk, maka maloklusi seharusnya dicegah dan ditangani. Diperlukan adanya promosi dalam peningkatan pengetahuan masyarakat dalam bidang perawatan ortodonti. Promosi menggunakan media *e-book* adalah salah satu cara meningkatkan pengetahuan dan minat perawatan ortodonti.

Tujuan Penelitian : Diketuinya pengaruh promosi menggunakan media *e-book* terhadap pengetahuan maloklusi dan minat perawatan orthodonti.

Metode Penelitian: Desain penelitian ini adalah quasi eksperimen dengan rancangan *Non Equivalent Control Group*, pengambilan sampel menggunakan total sampling dengan jumlah sampel 60 responden sampel dibagi menjadi dua kelompok yaitu: kelompok perlakuan dan kelompok kontrol. Penelitian dilakukan di bulan Juli 2024. Lokasi penelitian di SMP Negeri 4 Sleman. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan uji *Wilcoxon* dan Uji *Mann Whitney U*.

Hasil Penelitian: Pengetahuan kelompok perlakuan sebelum diberikan promosi dengan kriteria baik sebanyak 16,7% dan meningkat menjadi 60% dengan kriteria baik. Minat pada kelompok Perlakuan sebelum diberikan promosi dengan kriteria Tinggi 16,7% sesudah promosi meningkat menjadi 50%. Pengetahuan kelompok kontrol sebelum diberikan promosi dengan kriteria baik sebanyak 13,3% dan meningkat menjadi 43,3% dengan kriteria baik. Hasil analisis uji *Wilcoxon Signed Rank Test* diperoleh $p=0,0001$ ($p<0,05$). Analisis *Uji Mann Whitney U* pada variabel pengetahuan $p=0,043$ ($p<0,05$) variabel minat $p=0,011$ ($p<0,05$) sehingga terdapat pengaruh yang signifikan.

Kesimpulan: Promosi menggunakan media *e-book* berpengaruh terhadap pengetahuan maloklusi dan minat penggunaan orthodonti pada remaja.

Kata Kunci: Promosi, Orthodonti, *E-Book*, Pengetahuan, Minat

THE EFFECT OF PROMOTION USING E-BOOK MEDIA MALOCCLUSION KNOWLEDGE AND INTEREST IN USE ORTHODONTY IN TEENAGERS

Farla Faunia Santro*, Wiworo Haryani, Sutrisno
Dental Nursing Department Of Ministry Of Health Polytechnic Of Yogyakarta
Jl. Kyai Mojo No. 56 Pingit, Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta, 55243
Email : farlafauniasantro@gmail.com

ABSTRACT

Background: Based on the 2018 National Basic Health Research report, the prevalence of malocclusion in Indonesia is still very high at around 80% of the population, so malocclusion should be prevented and treated. Promotion is needed to increase public knowledge in the field of orthodontic treatment. Promotion using e-book media is one way to increase knowledge and interest in orthodontic treatment.

Purpose : The influence of promotion using e-book media on knowledge of malocclusion and interest in orthodontic treatment is known.

Method : The design of this research is quasi-experimental with a Non-Equivalent Control Group design, sampling using total sampling with a sample size of 60 sample respondents divided into two groups, namely: treatment group and control group. The research was conducted in July 2024. The research location was SMP Negeri 4 Sleman. The data collection technique uses a questionnaire. Data analysis used the Wilcoxon test and Mann Whitney U test.

Result: The knowledge of the treatment group before being given a promotion with good criteria was 16.7% and increased to 60% with good criteria. Interest in the Treatment group before being given a promotion with High criteria was 16.7% after the promotion increased to 50%. The control group's knowledge before being given a promotion with good criteria was 13.3% and increased to 43.3% with good criteria. The results of the Wilcoxon Signed Rank Test analysis obtained $p=0.0001$ ($p<0.05$). Mann Whitney U Test analysis on the knowledge variable $p=0.043$ ($p<0.05$) the interest variable $p=0.011$ ($p<0.05$) so there is a significant influence.

Conclusion: Promotion using e-book media increases the level of knowledge of malocclusion and interest in using orthodontics in adolescents.

Keywords: Promotion, Orthodontics, E-Books, Knowledge, Interest