

PENGARUH PROMOSI MENGGUNAKAN VIDEO ANIMASI TERHADAP PENGETAHUAN MENYIKAT GIGI ANAK TUNADAKSA

Nisa Amelia Widianingsih, Taadi, Dewi Risnawati
Jurusan Kesehatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl. Kyai Mojo No. 56, Pingit, Yogyakarta
Email: nismelamel@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang: Anak berkebutuhan khusus perlu perhatian khusus untuk meningkatkan derajat kesehatan. Berdasarkan hasil studi pendahuluan 70% siswa kurang tepat dalam menjawab pertanyaan dan 30% siswa menjawab dengan benar yang berarti pengetahuan menyikat gigi masih rendah. Peningkatan derajat kesehatan dapat diberikan melalui promosi kesehatan. Media video animasi diharapkan dapat menjadi media yang tepat untuk meningkatkan pengetahuan anak. Anak tunadaksa sangat tertarik dengan animasi video sebagai proses pembelajaran.

Tujuan: Diketuinya pengaruh promosi menggunakan video animasi terhadap pengetahuan menyikat gigi anak tunadaksa.

Metode: Variabel bebas penelitian ini media video animasi dan variabel terikat yaitu pengetahuan menyikat gigi. Desain penelitian ini adalah *quasi eksperimental* dengan rancangan *pretest-posttest with control group*. Pengambilan sampel menggunakan teknik total sampling dengan jumlah 60 responden. Lokasi penelitian di SLB Negeri 1 Bantul, SLB Negeri 1 Yogyakarta, dan SLB Yapenas. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan uji *Wilcoxon* dan *Mann-Whitney*.

Hasil: Tingkat pengetahuan menyikat gigi sebelum dilakukan promosi menggunakan video animasi memiliki pengetahuan kurang sebanyak 6,7%, cukup sebanyak 86,7%, dan baik sebanyak 6,7%. Setelah dilakukan promosi menggunakan video animasi pengetahuan meningkat menjadi baik dan cukup sebanyak 50%. Rata-rata pengetahuan sebelum dilakukan promosi pada kelompok eksperimen sebesar 7,93 dan setelah diberi promosi sebesar 10,43, terjadi peningkatan sebesar 2,5. Rata-rata pengetahuan sebelum diberi promosi pada kelompok kontrol sebesar 8,17 dan setelah diberi promosi sebesar 8,77, terjadi peningkatan sebesar 0,6.

Kesimpulan: Promosi menggunakan video animasi berpengaruh terhadap pengetahuan menyikat gigi anak tunadaksa.

Kata Kunci: media video animasi, pengetahuan, menyikat gigi, tunadaksa

THE EFFECT OF PROMOTION USING ANIMATED VIDEOS ON TOOTHBRUSHING KNOWLEDGE QUADRIPLLEGIC CHILDREN

Nisa Amelia Widianingsih, Taadi, Dewi Risnawati
Departmen of Dental Health Yogyakarta Ministry of Health Polytechnic
Jl. Kyai Mojo No. 56, Pingit, Yogyakarta
Email: nismelamel@gmail.com

ABSTRACT

Background: Children with special needs need special attention to improve their health status. Based on the results of the preliminary study, 70% of students answered questions incorrectly and 30% of students answered correctly, which means their knowledge of brushing teeth is still low. Increasing the level of health can be provided through health promotion. It is hoped that animated video media can be the right media to increase children's knowledge. Quadriplegic children are very interested in video animation as a learning process.

Purpose: The effect of promotion using animated videos on the knowledge of brushing teeth of quadriplegic children is known.

Method: The independent variable in this research is animated video media and the dependent variable is knowledge of brushing teeth. The design of this research is quasi-experimental with a pretest-posttest design with control group. Sampling used a total sampling technique with a total of 60 respondents. The research locations were SLB Negeri 1 Bantul, SLB Negeri 1 Yogyakarta, and SLB Yapenas. Data collection techniques used questionnaires and data analysis used the Wilcoxon and Mann-Whitney tests.

Result: The level of knowledge about brushing teeth before promotion using animated videos was 6.7% poor, 86.7% sufficient, and 6.7% good. After promotion using animated videos, knowledge increased to good and sufficient by 50%. The average knowledge before being promoted in the experimental group was 7.93 and after being promoted was 10.43, there was an increase of 2.5. The average knowledge before being promoted in the control group was 8.17 and after being promoted was 8.77, an increase of 0.6.

Conclusion: Promotion using animated videos influences the knowledge of brushing teeth of quadriplegic children.

Keywords: animated video media, knowledge, brushing teeth, quadriplegic