

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Rata-rata umur ibu antara kelompok kontrol dan kelompok eksperimen tidak jauh berbeda, yaitu kelompok kontrol memiliki rata-rata berumur 29,71 dan kelompok eksperimen berumur 29,44. Karakteristik ibu berdasarkan tingkat pendidikan, baik pada kelompok kasus maupun kontrol mayoritas memiliki tingkat pendidikan tinggi. Karakteristik ibu berdasarkan status pekerjaan, baik pada kelompok kasus maupun kontrol mayoritas tidak bekerja. Karakteristik ibu berdasarkan paritas, baik pada kelompok kasus maupun kontrol mayoritas adalah multigravida. Karakteristik ibu berdasarkan paparan informasi, mayoritas ibu pada kelompok kontrol sudah terpapar dan kelompok eksperimen belum terpapar. Karakteristik ibu berdasarkan sumber informasi, mayoritas ibu pada kelompok kontrol mendapatkan informasi dari media elektronik dan kelompok eksperimen mendapatkan informasi dari petugas kesehatan.
2. Rata-rata skor pengetahuan ibu hamil tentang persiapan menyusui sebelum diberikan penyuluhan kesehatan dengan media video animasi adalah 19,54.
3. Rata-rata skor pengetahuan ibu hamil tentang persiapan menyusui setelah diberikan penyuluhan kesehatan dengan media video animasi adalah 21,6.

4. Peningkatan pengetahuan ibu hamil tentang persiapan menyusui sebelum dan sesudah pemberian video animasi perawatan payudara antara kedua kelompok tidak ada perbedaan yang signifikan.
5. Ada pengaruh yang signifikan antara sebelum dan sesudah penyuluhan baik dengan media video animasi dan metode ceramah terhadap pengetahuan menyusui ibu hamil.

## **B. Saran**

Berkaitan dengan hasil penelitian dan pembahasan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Bidan di Instansi Puskesmas Kasihan II Bantul

Karena terdapat perbedaan yang signifikan peningkatan pengetahuan ibu hamil tentang persiapan menyusui sebelum dan sesudah pemberian video animasi, maka diharapkan Bidan di Instansi Puskesmas Kasihan II Bantul dapat memanfaatkan media video animasi perawatan yang digunakan pada penelitian ini sebagai media promosi alternatif bagi ibu hamil untuk meningkatkan pengetahuannya terkait persiapan menyusui.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti lebih lanjut terkait besarnya faktor risiko (umur, tingkat pendidikan, paritas, informasi, sumber informasi, pengalaman, status pekerjaan, dukungan keluarga, status ekonomi, dan lainnya) yang dapat mempengaruhi pengetahuan persiapan menyusui ibu, dan juga dapat meneliti pengetahuan ibu hamil terkait persiapan menyusui dengan sikap dan perilaku ibu dalam perawatan payudara.