

PENGGUNAAN MEDIA VIDEO ANIMASI UNTUK MENINGKATKAN PERSEPSI SANTRI TENTANG PENCEGAHAN SKABIES DI PONDOK PESANTREN MLANGI SLEMAN YOGYAKARTA

Kamilia Safitri¹, Heru Subaris Kasjono², Achmad Husein³

¹)Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

²)Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

³)Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

email : kamilia.sanitarian@gmail.com

INTISARI

Skabies merupakan penyakit menular yang disebabkan oleh tungau betina *Sarcoptes scabiei* varian hominis yang penularannya terjadi secara langsung. Penyakit skabies pada umumnya menyerang individu yang hidup berkelompok seperti pondok pesantren. Berdasarkan hasil wawancara pada wali asuh santri di Pondok Pesantren Kuno diketahui bahwa gudig/skabies sangat sering terjadi di pondok tersebut namun belum pernah mendapat penyuluhan bagaimana cara pencegahannya. Penggunaan media video animasi salah satu upaya promotif untuk meningkatkan persepsi santri dalam melakukan pencegahan penyakit skabies. Animasi merupakan salah satu media pembelajaran yang berbasis komputer yang bertujuan untuk memaksimalkan efek visual dan memberikan interaksi berkelanjutan sehingga pemahaman meningkat. Tujuan penelitian diketahuinya pengaruh penggunaan media video animasi untuk meningkatkan persepsi santri tentang pencegahan skabies di pondok pesantren Mlangi, Sleman Yogyakarta. Jenis penelitian ini *Quasi Experiment* dengan desain *Pretest Posttest with Control Group Design*. Lokasi penelitian di Pondok Pesantren Kuno dan An-Nasyath Mlangi, Sleman, Yogyakarta. Subyek Penelitian santri tingkat *tsanawiyah* (SMP) Pondok Pesantren Kuno sebanyak 30 santri sebagai kelompok eksperimen dan Pondok Pesantren An-Nasyath sebanyak 30 santri sebagai kelompok kontrol. Hasil penelitian menunjukkan adanya kenaikan rata-rata selisih nilai persepsi 13,5 atau 20,60%. Data yang diperoleh diolah dengan uji statistik *Kolmogorof Smirnov* untuk mengetahui normalitas data, uji *t-test* terikat untuk membandingkan nilai *pre* dan *post test* dan uji *t-test* bebas untuk mengetahui beda rata-rata antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol. Berdasarkan uji *t-test* terikat diperoleh *p-value* persepsi <0,001, dan uji *t-test* bebas diperoleh *p-value* persepsi <0,001. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu penggunaan media video animasi berpengaruh secara bermakna untuk meningkatkan persepsi santri tentang pencegahan skabies di Pondok Pesantren Mlangi, Sleman, Yogyakarta.

Kata kunci : video animasi, persepsi

THE USE OF ANIMATION VIDEO MEDIA TO IMPROVE SANTRI PERCEPTION ABOUT THE PREVENTION OF SCABIES IN MLANGI ISLAMIC BOARDING SCHOOL YOGYAKARTA

Kamilia Safitri¹, Heru Subaris Kasjono², Achmad Husein³

¹Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

²Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

³Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

email : kamilia.sanitarian@gmail.com

ABSTRACT

Scabies is an infectious disease caused by female mites of *Sarcoptes scabiei hominis* variant transmission occurs directly. Scabies generally attacking individuals who live in groups such as Islamic boarding schools. Based on the results of interviews with student caregivers in the Kuno Islamic Boarding School, they known that *gudig*/scabies is very high in inslamic boarding school but has never received counseling on how to prevent the scabies. The animation video media is one of the promotive efforts to improve student perception to preventing scabies infections. Animation is one of computer-based learning media that aims to maximize visual effects and provide continuous interaction to improve understanding. The research purpose was to know the effect of animation video media used to improve perception santri about the prevention of scabies in Mlangi Islamic boarding school, Sleman Yogyakarta. This type of research is Quasi Experiment with Pretest Posttest with Control Group Design. Research locations in Kuno Islamic Boarding School and An-Nasyath Mlangi, Sleman, Yogyakarta. The research subjects were 30 junior high school students of Kuno Islamic Boarding School as the experimental group and 30 junior high school stundents of the An-Nasyath Islamic Boarding School as the control group. The results show an improved average of difference in the perception with value of 13.5 or 20.60%. The data obtained were processed by Kolmogorov Smirnov statistical test to determine normality, Paired t test was to compare the values of pre and post test and Independent t test to determine the average difference between the experimental group and the control group. Based on the Paired t test, the p-value gained for perception <0,001, and the Independent t test was obtained by the p-value gained for perception <0,001. The conclusion of this research is that the use of animation video has a significant effect to improve the perception of santri about the prevention of scabies in Mlangi Islamic Boarding School, Sleman , Yogyakarta.

Keywords: animation video, perception