

Pengaruh Edukasi Gizi dengan Media Video Terhadap Pengetahuan dan Sikap tentang Konsumsi Sayur dan Buah Pada Siswa Sekolah Dasar

Muftin Annisa¹, Waryana², Slamet Iskandar³
^{1,2,3}Jurusian Gizi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta,
Jl. Tatabumi No.3 Banyuraden, Gamping, Sleman
Email: muftinannisa112@gmail.com

ABSTRAK

Latar belakang: Menurut Laporan Nasional Riskesdas 2018, proporsi penduduk Indonesia mengonsumsi buah/sayur <5 porsi, pada umur ≥ 5 tahun sebanyak 95.5%. Salah satu faktor yang mempengaruhi rendahnya konsumsi sayur dan buah pada anak-anak adalah kurangnya pengetahuan tentang gizi.

Tujuan: Untuk mengetahui pengaruh penggunaan media video dan leaflet sebagai media edukasi gizi tentang pentingnya konsumsi sayur dan buah terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap.

Metode: Penelitian ini adalah penelitian *quasi experimental* dengan *pretest-posttest with control group design*. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan februari 2022. Sampel dalam penelitian ini adalah siswa kelas V dan VI di SDN Jigudan dan SDN Gunturan. Analisa data menggunakan uji *paired Sample T-test* dan uji *Independent T-test* dengan uji alternatif *Wilcoxon* dan *Mann Whitney*.

Hasil: Ada perbedaan signifikan sebelum dan sesudah diberikan edukasi menggunakan media video terhadap pengetahuan dan sikap siswa. Adanya perbedaan signifikan sebelum dan sesudah diberikan edukasi dengan media leaflet terhadap pengetahuan siswa dan tidak ada perbedaan yang signifikan terhadap sikap siswa. Tidak terdapat perbedaan penggunaan media video dan leaflet terhadap pengetahuan dan ada perbedaan penggunaan media video dan leaflet terhadap sikap.

Kesimpulan: Media video pentingnya konsumsi sayur dan buah tidak lebih efektif dalam meningkatkan pengetahuan dibandingkan dengan *leaflet* dan media video lebih efektif dalam meningkatkan sikap dibandingkan dengan *leaflet*.

Kata kunci: video, leaflet, pengetahuan, sikap, sayur dan buah, anak sekolah dasar

The Effect of Nutrition Education with Video on the Knowledge and Attitudes about Vegetable and Fruit Consumption in Elementary School Children

Muftin Annisa¹, Waryana², Slamet Iskandar³

^{1,2,3} Department of Nutrition, Health Polytechnic of the Ministry of Health Yogyakarta,
Jl. Tatabumi No.3 Banyuraden, Gamping, Sleman
Email: muftinannisa112@gmail.com

ABSTRACT

Background: According to the National Riskesdas 2018 Report, the proportion of Indonesia's population consuming fruit/vegetables <5 portions, aged ≥5 years as much as 95.5%. One of the factors that influence the low consumption of fruits and vegetables in children is lack of knowledge about nutrition.

Objective: To analyze the effect of the use of video media and leaflets as a medium for nutrition education on the importance of vegetable and fruit consumption on increasing knowledge and attitudes of elementary school students.

Methods: This research is a quasi-experimental research with pretest-posttest with control group design. This research was conducted in February 2022. The samples in this study were students in grades V and VI at SDN Jigudan and SDN Gunturan. Data analysis used paired Sample T-test and Independent T-test with Wilcoxon and Mann Whitney alternative test.

Results: There was a significant difference pretest-posttest being given education using video media on students' knowledge and attitudes. There is a significant difference pretest-posttest being given education with leaflet media on students' knowledge and there is no significant difference in student attitudes. There is no difference in the use of video media and leaflets on knowledge and there is no difference in the use of video media and leaflets on attitudes.

Conclusion: Video media on the importance of consuming vegetables and fruit is not more effective in increasing knowledge than leaflets and video media is more effective in improving attitudes than leaflets

Keywords: videos, leaflets, knowledge, attitudes, vegetables and fruits, elementary school children