

PENGARUH KONSELING GIZI DENGAN BUKU SAKU BISMA (BERAT IDEAL SEHAT MASYARAKAT) DAN BROSUR TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP POLA MAKAN PADA PENYANDANG OBESITAS DI POSBINDU WILAYAH KERJA PUSKESMAS DEPOK II DAN III

Aisha Mahira<sup>1</sup>, M Dawam Jamil<sup>2</sup>, Rina Oktasari<sup>3</sup>  
<sup>1,2,3</sup>Jurusan Gizi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta,

Jl. Tatabumi No.3 Banyuraden, Gamping, Sleman

email : [aishamahira4@gmail.com](mailto:aishamahira4@gmail.com), [mdawamj@gmail.com](mailto:mdawamj@gmail.com), [rina\\_oktasari@yahoo.co.id](mailto:rina_oktasari@yahoo.co.id)

### ABSTRAK

**Latar Belakang :** Perilaku makan yang salah dapat menyebabkan terjadinya masalah gizi obesitas. Faktor penyebabnya yaitu asupan energi yang melebihi kebutuhan serta masih rendahnya pengetahuan gizi sehingga berdampak pada prevalensi obesitas yang terus mengalami peningkatan dari tahun ketahun. Konseling gizi dengan menggunakan media merupakan upaya untuk mengintervensi obesitas dengan cara meningkatkan pengetahuan dan sikap.

**Tujuan :** Mengetahui Pengaruh pemberian media buku saku berat ideal sehat masyarakat terhadap pengetahuan dan sikap pola makan pada penyandang obesitas di posbindu wilayah kerja puskesmas Depok II dan III.

**Metode :** Penelitian ini adalah *quasi experiment* dengan menggunakan rancangan *pre-test-posttest with control group design*. Sampel penelitian ini adalah penyandang obesitas di posbindu wilayah kerja puskesmas Depok II dan III. Analisis data menggunakan Uji *Wilcoxon* dan Uji *Mann-whitney*.

**Hasil :** Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat Pengaruh pemberian media buku saku BISMA terhadap pengetahuan ( $p=0,001$ ) dan sikap ( $p=0,001$ ) tentang pola makan pada penyandang obesitas serta terdapat beda pengetahuan yang bermakna antara media buku saku dan brosur ( $p=0,001$ ) tetapi tidak ada beda sikap yang bermakna antara media buku saku dan brosur ( $p=0,059$ )

**Kesimpulan :** Terdapat Pengaruh nilai hasil uji beda pengetahuan dan sikap responden sebelum dan sesudah diberikan konseling gizi dengan media buku saku dan media buku saku dapat meningkatkan pengetahuan dan sikap responden tentang pola makan obesitas.

**Kata Kunci :** media buku saku, pengetahuan, sikap, pola makan

THE EFFECT OF NUTRITION COUNSELING WITH BISMA POCKETBOOK  
(IDEAL HEALTHY WEIGHT OF THE COMMUNITY) AND BROCHURE  
TOWARDS KNOWLEDGE AND ATTITUDES OF DIET ON PEOPLE WITH  
OBESITY IN POSBINDU WORKING AREAS OF DEPOK II AND III HEALTH  
CENTER

Aisha Mahira<sup>1</sup>, M Dawam Jamil<sup>2</sup>, Rina Oktasari<sup>3</sup>  
<sup>1,2,3</sup>Nutrition Departement Poltekkes Kemenkes Yogyakarta,  
Jl. Tatabumi No.3 Banyuraden, Gamping, Sleman

email : [aishamahira4@gmail.com](mailto:aishamahira4@gmail.com), [mdawamj@gmail.com](mailto:mdawamj@gmail.com), [rina\\_oktasari@yahoo.co.id](mailto:rina_oktasari@yahoo.co.id)

### ABSTRACT

**Background :** Wrong eating behavior can lead to the occurrence of obesity nutritional problems. The causative factor is energy intake that exceeds the need and still low nutritional knowledge so that it has an impact on the prevalence of obesity which continues to increase from year to year. Nutrition counseling using media is an effort to intervene in obesity by increasing knowledge and attitudes.

**Purpose :** To determine the effect of BISMA pocket book media on knowledge and dietary attitudes on people with obesity in the posbindu working area of the Depok II and III health centers..

**Methods :** This research type is a quasi experiment with pre-test posttest control group design. The sample of this research was people with obesity in the posbindu working area of the Depok II and III health centers. Data are analyzed with the *Wilcoxon* Test and the *Mann-whitney* Test..

**Result :** The results showed that there was an effect on giving BISMA pocketbook media towards knowledge ( $p = 0.001$ ) and attitudes ( $p = 0.001$ ) about diet in people with obesity and there was a significant difference in knowledge between pocketbook and brochures ( $p = 0.001$ ) but there was no meaningful difference in attitude between pocketbook and brochures ( $p = 0.059$ )

**Conclusion :** There are differences in the value of the results of different tests of respondents knowledge and attitudes before and after being given nutritional counseling with pocket book and pocket book can improve respondents knowledge and attitudes about obesity diet.

**Key Words :** Pocket Book Media, Knowledge, Attitudes, Obesity, Diet