

**PERBEDAAN TINGKAT PENGETAHUAN CARA MENYIKAT
GIGI DENGAN PEMANFAATAN VIDEO EDUKASI PADA
SOSIAL MEDIA DAN PHANTOM PADA USIA REMAJA**

Dea Nabillah*, Wiworo Haryani, Almujadi

Jurusan Kesehatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

JL. Kyai Mojo No 56, Pingit, Yogyakarta 555234 Tel. 0274-514306

*Email deanabilla01@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang : Menyikat gigi merupakan salah satu kemampuan dasar yang harus dimiliki setiap manusia untuk menjaga kesehatan rongga mulutnya. Remaja merupakan kelompok yang paling beresiko terhadap kesehatan gigi dan mulut. Video dan Phantom merupakan media yang menarik, informatif serta edukatif dalam menyampaikan informasi yang berkaitan dengan kesehatan gigi dan mulut terhadap remaja.

Tujuan Penelitian : Diketahuinya perbedaan tingkat pengetahuan cara menyikat gigi dengan pemanfaatan video edukasi pada sosial media dan phantom pada usia remaja.

Metode : Penelitian ini ialah *quasi experiment* dengan menggunakan rancangan *one group pretest-posttest*. Penelitian dilaksanakan pada bulan September 2021, dengan Populasi penelitian : 30 remaja yang berusia 10-14 tahun di LK I Kec Binjai Utara Kel Nangka penelitian ini dilaksanakan dikediaman masing-masing responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *total sampling* dengan total sample 30 responden. Instrument penelitian menggunakan kuesioner, dan analisis data menggunakan uji hipotesis *Mann-Whitney*.

Hasil : Nilai rata-rata hasil pengetahuan sebelum diberikan perlakuan media video ialah sebesar = 5,13. Sesudah diberi perlakuan media video sebesar = 10,87 hal ini menunjukkan bahwa terjadi perubahan dari buruk menjadi sedang. Dan nilai rata-rata untuk media phantom sebelum diberi perlakuan sebesar = 4,33. Sesudah diberi perlakuan media phantom nilai rata-rata menjadi = 9,20. Ternyata dari media phantom juga terjadi perubahan pengetahuan dari buruk menjadi baik. Dari kedua media tersebut dapat diketahui bahwa hasil rata rata perlakuan media sebesar $p = 0,02$ dimana kedua media yang digunakan berdampak dalam peningkatan pengetahuan responden

Kesimpulan : dari hasil diberikannya pengetahuan melalui dua media yang berbeda dapat disimpulkan bahwa pengetahuan responden berubah dari tidak tau atau buruk menjadi baik dan penilaian media sama-sama memberikan pengaruh terhadap pengetahuan responden

Kata kunci : Tingkat Pengetahuan, Media Video, Media phantom

DIFFERENT LEVEL OF KNOWLEDGE OF BRUSHING DENTAL WITH THE UTILIZATION OF EDUCATIONAL VIDEOS ON SOCIAL MEDIA AND PHANTOM IN THE TEENAGE

Dea Nabillah*, Wiworo Haryani, Almujadi

Department of Dental Health Poltekkes Ministry of Health Yogyakarta
JL. Kyai Mojo No 56, Pingit, Yogyakarta 555234 Tel. 0274-514306

*Email deanabilla01@gmail.com

ABSTRACT

Background : Brushing teeth is one of the basic abilities that every human being must have to maintain the health of his oral cavity. Adolescents are the group most at risk for dental and oral health. Video and Phantom are interesting, informative and educative media in conveying information related to dental and oral health to adolescents.

Purpose of Research : To know the difference in the level of knowledge on how to brush teeth with the use of educational videos on social media and phantom at the age of teenagers.

Methods: This research is a quasi-experimental research using one group pretest-posttest design. The research was carried out on September 2021, with Research population: 30 adolescents aged 10-14 years in LK I, North Binjai District, Nangka District. This research was carried out in the residence of each respondent. The sampling technique used was the total sampling method with a total sample of 30 respondents. The research instrument used a questionnaire, and data analysis used the Mann-Whitney hypothesis test.

Results: : The average value of knowledge results before being given video media treatment is equal to = 5.13. After being treated with video media of = 10.87 this indicates that there is a change from bad to moderate. And the average value for phantom media before being treated was = 4.33. After being treated with phantom media, the average value becomes = 9.20. It turns out that from the phantom media there is also a change in knowledge from bad to good. From the two media, it can be seen that the average result of media treatment is $p = 0.02$ where the two media used have an impact on increasing respondents' knowledge

Conclusion: from the results of providing knowledge through two different media, it can be concluded that the respondent's knowledge changes from not knowing or bad to good. And media assessments have the same effect on respondents' knowledge

Keywords: Knowledge Level, Video Media, Phantom Media