

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Rata-rata skor keadaan motivasi sebelum diberikan promosi menggunakan media poster tentang kehilangan gigi sebanyak 8,166 sedangkan rata-rata skor keadaan motivasi setelah diberikan promosi menggunakan media poster tentang kehilangan gigi sebanyak 13,9
2. Hasil selisih skor keadaan motivasi sebelum dan sesudah diberikan promosi menggunakan media poster tentang kehilangan gigi sebanyak 5,734.
3. Promosi menggunakan media poster tentang kehilangan gigi berpengaruh terhadap motivasi penggunaan gigi tiruan dengan nilai $p < 0,000$ untuk $\alpha < 0,05$.

B. Saran

Sesuai dengan hasil penelitian yang telah dilakukan maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Kepada Masyarakat

Memberikan informasi kepada masyarakat yang mengalami kehilangan gigi sebagian di kelurahan Tanjungbalai Kota II bahwa gigi yang hilang harus segera digantikan oleh gigi tiruan agar terhindar dari masalah kesehatan gigi dan mulut maupun kesehatan secara umum.

2. Kepada Pihak Kelurahan

Memberikan informasi kepada kelurahan Tanjungbalai Kota II bahwa gigi yang hilang sebaiknya digantikan dengan gigi tiruan untuk menghindari segala masalah kesehatan untuk kedepannya.

3. Kepada Peneliti Selanjutnya

- a. Memberikan informasi kepada peneliti selanjutnya bahwa penggunaan media poster tentang kehilangan gigi dapat mempunyai pengaruh dalam tingkat motivasi penggunaan gigi tiruan.
- b. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi yang terkait dengan dengan sarana prasarana pendidikan maupun efektivitas proses pembelajaran agar hasil penelitian dapat lebih banyak dan lebih lengkap.