

THE INFLUENCE OF PROMOTION USING POSTER MEDIA ABOUT  
TOOTH LOSS AGAINST MOTIVATION  
USE OF DENTURES

Devi Ray Syahfitri Sinulingga\*, Taadi, Ety Yuniarly  
Department of Dental Hygiene Poltekkes Kemenkes Yogyakarta  
Jl. Kyai Mojo No. 56 Yogyakarta  
\*email: deviraysyafitri@gmail.com

**ABSTRACT**

**Background:** Aspects of the mindset of society that consider that the use of dentures is not an important thing become one of the factors of low knowledge and lack of motivation of the public about the use of dentures. From basic health research data in 2018 stated that in the city of Tanjungbalai who experienced tooth loss by 11.2% while those who received the act of installing dentures only by 1.26%. Therefore, it is expected that promotion using poster media about tooth loss is one way to increase public motivation in the use of dentures. **Purpose:** It was known that the influence of promotion using poster media against the motivation for the use of dentures.

**Method:** This study is a quasi experiment using the design of one group pretest-posttest with independent research variable, namely promotion using poster media and dependent research variable, namely motivation for the use of dentures.. The study was conducted in September 2021. The population of the research study is a community that experienced tooth loss in Urban Village Tanjungbalai Kota II. A sample of 30 people who met the criteria for inclusion and exclusion. Data analysis uses a paired sample t-test.

**Result:** The average motivation level score before being given a promotion used poster media about tooth loss was 8.11, while the average motivation level score after being given a promotion used poster media about tooth loss was 13.90 with a score difference result of 5,374. The results showed the influence of promotion used poster media about tooth loss against the motivation of the use of dentures with a value of  $p(0.000) < \alpha(0.05)$ .

**Conclusion:** Promotion used poster media about tooth loss affects the motivation for the use of dentures.

**Keywords :** promotion, poster media, tooth loss, dentures

PENGARUH PROMOSI MENGGUNAKAN MEDIA POSTER TENTANG  
KEHILANGAN GIGI TERHADAP MOTIVASI  
PENGUNAAN GIGI TIRUAN

Devi Ray Syahfitri Sinulingga<sup>\*</sup>, Taadi, Ety Yuniarly  
Jurusan Kesehatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta  
Jl. Kyai Mojo No. 56 Yogyakarta  
<sup>\*</sup>email: deviraysyahfitri@gmail.com

**ABSTRAK**

**Latar Belakang:** Aspek pola pikir masyarakat yang menganggap bahwa penggunaan gigi tiruan bukan suatu hal yang penting menjadi salah satu faktor rendahnya pengetahuan dan kurangnya motivasi masyarakat tentang penggunaan gigi tiruan. Dari data Riset Kesehatan Dasar tahun 2018 menyatakan bahwa di kota Tanjungbalai yang mengalami kehilangan gigi sebesar 11,2% sedangkan yang menerima tindakan pemasangan gigi palsu hanya sebesar 1,26%. Maka dari itu, diharapkan promosi menggunakan media poster tentang kehilangan gigi merupakan salah satu cara untuk meningkatkan motivasi masyarakat dalam penggunaan gigi tiruan. **Tujuan:** Diketahui pengaruh promosi menggunakan media poster terhadap motivasi penggunaan gigi tiruan.

**Metode:** Penelitian ini adalah *quasi experiment* dengan menggunakan rancangan *one group pretest-posttest* dengan variabel independent penelitian yaitu promosi menggunakan media poster dan variabel dependent penelitian yaitu motivasi penggunaan gigi tiruan. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan September 2021. Populasi studi penelitian adalah masyarakat yang mengalami kehilangan gigi di Kelurahan Tanjungbalai Kota II. Sampel dengan jumlah 30 orang yang memenuhi kriteria inklusi dan eksklusi. Analisis data menggunakan *paired sample t-test*.

**Hasil:** Rata-rata skor tingkat motivasi sebelum diberikan promosi menggunakan media poster tentang kehilangan gigi adalah 8,11, sedangkan rata-rata skor tingkat motivasi setelah diberikan promosi menggunakan media poster tentang kehilangan gigi adalah 13,90 dengan hasil selisih skor sebanyak 5,374. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh promosi menggunakan media poster tentang kehilangan gigi terhadap motivasi penggunaan gigi tiruan dengan nilai  $p(0,000) < \alpha(0,05)$ .

**Kesimpulan:** Promosi menggunakan media poster tentang kehilangan gigi berpengaruh terhadap motivasi penggunaan gigi tiruan.

**Kata Kunci:** promosi, media poster, kehilangan gigi, motivasi, gigi tiruan