

INFLUENCE OF USED UNO CARD AS MEDIA GAME ABOUT FRUIT AND
VEGETABLES IN ELEMENTARY SCHOOL CHILDREN IN PUBLIC
ELEMENTARY SCHOOL OF BROSOT AND PUBLIC ELEMENTARY
SCHOOL OF PREMBULAN GALUR KULONPROGO

Ayu Wulandari¹, Herawati², Nugraheni Tri Lestari³

¹⁾ Student of Department Nutrition Health Politechnic of Health Ministry
Yogyakarta, Tata Bumi's Street Number. 3, Banyuraden, Gamping, Sleman,
Yogyakarta 55293

^{2,3)} Lecturer of Health Politechnic of Health Ministry Yogyakarta
email : ayuwulandari765@gmail.com

ABSTRACT

Background: The socialization of fruit and vegetables in elementary school children has not been optimal. The socialization of fruit and vegetables aims to improve the knowledge of elementary school children. One way that can be done to improve knowledge was to provide nutrition education through the media.

Objective: To know the effect of used UNO card as media games on knowledge about fruit and vegetables in elementary school children.

Research Methods: This study was experimental with a two-group research design with pre-test and post-test. The independent variable in this research was the media of UNO card and media leaflet, while the dependent variable was knowledge about the fruit and vegetables. Hypothesis test used paired t-test and independent t-test.

Results: There was an increase of 31.00 in the knowledge of fruit and vegetables of elementary school children on media UNO card. The increase was statistically significant. At the time of pre-test there was 7 children (23,3%) have good knowledge while at post-test there was 30 children (100%) have good knowledge, so there was increase of knowledge of fruit and vegetables equal to 76,7%. While on the media leaflet, there was an increase of 27.67 on the knowledge of fruit and vegetables elementary school children. The increase was statistically significant. At the time of pre-test there was 8 children (26,7%) have good knowledge while at post-test there was 30 children (100%) have good knowledge, so there was increase of knowledge of fruit and vegetables equal to 73,3%. However, the increase in pre-test and post-test difference to the knowledge of elementary school children of fruit and vegetables.

Conclusions: There was no significant difference in the use of UNO card media and leaflet media to the knowledge of elementary school fruit and vegetables.

Keywords: UNO card, knowledge, fruit and vegetables.

PENGARUH PENGGUNAAN KARTU UNO SEBAGAI MEDIA PERMAINAN
TENTANG BUAH DAN SAYUR PADA ANAK SEKOLAH DASAR DI SDN
BROSOT DAN SDN PREMBULAN GALUR KULONPROGO

Ayu Wulandari¹, Herawati², Nugraheni Tri Lestari³

¹) Mahasiswa Jurusan Gizi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta Jalan Tata Bumi
Nomor 3 Banyuraden, Gamping, Sleman, Yogyakarta 55293

^{2,3}) Dosen Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
email : ayuwulandari765@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang : Sosialisasi tentang buah dan sayur pada anak sekolah dasar belum optimal. Sosialisasi tentang buah dan sayur bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan anak sekolah dasar. Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk meningkatkan pengetahuan adalah memberikan pendidikan gizi melalui media.

Tujuan penelitian : Mengetahui pengaruh penggunaan media permainan kartu UNO terhadap pengetahuan tentang buah dan sayur pada anak sekolah dasar.

Metode Penelitian : Penelitian ini adalah eksperimental dengan desain penelitian dua grup dengan pra pengujian dan pasca pengujian. Variabel bebas pada penelitian ini adalah media kartu UNO dan media leaflet, sedangkan variabel terikat adalah pengetahuan tentang buah dan sayur. Uji hipotesis menggunakan uji t-test berpasangan dan uji t-test independen.

Hasil Penelitian : Ada kenaikan sebesar 31,00 pada pengetahuan buah dan sayur anak sekolah dasar pada media kartu UNO. Kenaikan tersebut bermakna secara statistik. Pada saat *pre-test* ada 7 anak (23,3%) memiliki pengetahuan baik sedangkan saat *post-test* ada 30 anak (100%) memiliki pengetahuan baik, sehingga ada kenaikan pengetahuan buah dan sayur sebesar 76,7%. Sedangkan pada media *leaflet*, ada kenaikan sebesar 27,67 pada pengetahuan buah dan sayur anak sekolah dasar. Kenaikan tersebut bermakna secara statistik. Pada saat *pre-test* ada 8 anak (26,7%) memiliki pengetahuan baik sedangkan saat *post-test* ada 30 anak (100%) memiliki pengetahuan baik, sehingga ada kenaikan pengetahuan buah dan sayur sebesar 73,3%. Namun, kenaikan selisih *pre-test* dan *post-test* sebesar 3,333 pada media kartu UNO dan media *leaflet* tidak ada beda bermakna terhadap pengetahuan buah dan sayur anak sekolah dasar.

Kesimpulan : Tidak ada beda bermakna pada penggunaan media kartu UNO dan media *leaflet* terhadap pengetahuan buah dan sayur anak sekolah dasar.

Kata kunci : kartu UNO, pengetahuan, buah dan sayur.