

CONFORMITY LABEL FOOD PRODUCTS JELLY IN THE KRANGGAN MARKET YOGYAKARTA

Ahfatimah Maya Citra Dewi¹, Agus Wijanarka², Rini Wuri Astuti³

¹Students of Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

^{2,3}Lecturers of Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

Department of Nutrition Poltekkes Kemenkes Yogyakarta, Jl. Tatabumi No. 3,
Banyuraden, Gamping, Sleman, Yogyakarta, 55293, (0274)617601

Email : citradewi53@gmail.com

ABSTRACT

A label is a description of the food in the form of pictures, writings, a combination of both, or other forms included on the food, incorporated into, attached to, or is part of food packaging. Jelly is a food product made of juice and loved by many people, both children to adults. The purpose of this study is to determine conformity labels on jelly products that are sold in the Market Kranggan, Yogyakarta based on PP No. 69 Tahun 1999 on Food Label and Advertisement. This type of research is descriptive research by observation. Objects and locations in this study is a jelly sold in Kranggan Market, Yogyakarta. Retrieval of data held on December 2017 to May 2018. The label conformity assessment carried out by direct observation of jelly label. Elements of conformity labels includes labeling techniques, writing labels, label the minimum requirements, other information and statements are prohibited (should not be specified).

The results showed that the average compliance conformity labels for jelly products ready by 50,77%, jelly powder 80%, 60% jelly candies and jelly drink 36%.

Keywords : Label , Conformity label, Jelly

KESESUAIAN LABEL MAKANAN PRODUK JELLY DI PASAR KRANGGAN YOGYAKARTA

Ahfatihmah Maya Citra Dewi¹, Agus Wijanarka², Rini Wuri Astuti³

¹ Mahasiswa Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

^{2,3} Dosen Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

Jurusan Gizi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta, Jl. Tatabumi No. 3, Banyuraden,
Gamping, Sleman, Yogyakarta, 55293, (0274)617601

Email : citradewi53@gmail.com

ABSTRAK

Label merupakan keterangan mengenai pangan yang berbentuk gambar, tulisan, kombinasi keduanya, atau bentuk lain yang disertakan pada pangan, dimasukkan ke dalam, ditempelkan pada, atau merupakan bagian kemasan pangan. *Jelly* merupakan produk pangan yang berbahan dasar sari buah dan digemari oleh banyak kalangan, baik itu anak-anak sampai dewasa. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui kesesuaian label pada produk *jelly* yang dijual di Pasar Kranggan, Yogyakarta berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan metode observasi. Obyek dan lokasi pada penelitian ini adalah *jelly* yang dijual di Pasar Kranggan, Yogyakarta. Pengambilan data dilaksanakan tanggal Desember 2017 sampai dengan Mei 2018. Penilaian kesesuaian label dilakukan dengan pengamatan langsung pada label *jelly*. Unsur kesesuaian label meliputi teknik pencantuman label, penulisan label, syarat minimum label, keterangan lain, dan keterangan yang dilarang (tidak boleh dicantumkan). Hasil menunjukkan rata-rata pemenuhan kesesuaian label untuk produk *jelly* siap saji sebesar 50,77%, *jelly powder* 80%, permen *jelly* 60%, dan *jelly drink* 36%.

Kata Kunci : Label, Kesesuaian label, *Jelly*