

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada penelitian pengaruh promosi perawatan orthodonti menggunakan aplikasi *WhatsApp* terhadap tingkat pengetahuan siswa MTs N 1 Yogyakarta dengan jumlah responden 66 orang dapat disimpulkan bahwa :

1. Tidak ada perbedaan tingkat pengetahuan awal pada kelompok eksperimen dan kelompok kontrol.
2. Ada perbedaan tingkat pengetahuan akhir pada kelompok eksperimen dan kelompok control.
3. Ada pengaruh yang bermakna antara sebelum dan sesudah promosi perawatan orthodonti menggunakan aplikasi *WhatsApp* terhadap tingkat pengetahuan pada kelompok eksperimen.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi Responden

Diharapkan untuk dapat menambah informasi dan wawasan sebanyak-banyaknya mengenai kesehatan gigi dan mulut bagi siswa MTs N 1 Yogyakarta serta dapat meningkatkan kesehatan gigi dan mulutnya.

2. Bagi Institusi Kesehatan

Bagi tenaga kesehatan khususnya institusi kesehatan gigi dan mulut untuk lebih meningkatkan pelayanan kesehatan gigi dan mulut pada bidang promotif dan preventif sehingga dapat meningkatkan derajat kesehatan gigi dan mulut.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat menjadikan penelitian ini sebagai dasar untuk meneliti lebih jauh mengenai promosi tentang perawatan orthodonti, maupun pengaruh penggunaan media sosial sebagai media pembelajaran, dengan menggunakan sampel yang lebih besar serta media sosial lain yang lebih bervariasi.