

**PENGARUH PROMOSI TENTANG PERAWATAN ORTHODONTI
MENGUNAKAN APLIKASI *WHATSAPP* TERHADAP TINGKAT
PENGETAHUAN SISWA MTs N 1 YOGYAKARTA**

Alma Aulia Wahyu Anisa*, Ta'adi, Desi Rochmawati,
Jurusan Keperawatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl. Kyai Mojo No. 56 Pingit Sleman
Email : almaaulia46@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang: Berdasarkan laporan hasil Riset Kesehatan Dasar Nasional tahun 2018, sebanyak 34 provinsi mengalami masalah gigi dan mulut yaitu 45,3%. Prevalensi maloklusi di Indonesia masih sangat tinggi sekitar 80% dari jumlah penduduk, karena keparahan dan jumlah maloklusi terus meningkat maka maloklusi seharusnya dicegah dan ditangani. Diperlukan adanya promosi kesehatan dalam peningkatan pengetahuan masyarakat dalam bidang perawatan orthodonti. Promosi menggunakan aplikasi *WhatsApp* adalah salah satu cara meningkatkan pengetahuan perawatan orthodonti.

Tujuan Penelitian: Untuk mengidentifikasi pengaruh promosi tentang perawatan orthodonti menggunakan aplikasi *WhatsApp* terhadap tingkat pengetahuan siswa MTs N 1 Yogyakarta.

Metode Penelitian: Desain penelitian ini adalah *Quasi eksperimental* dengan rancangan *Non Equivalent Control Group*, pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*, sampel dibagi menjadi dua kelompok yaitu: kelompok eksperimen (n=33) dan kelompok kontrol (n=33). Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan *Wilcoxon Signed Rank Test*.

Hasil Penelitian: Rata-rata skor pretest pada kelompok aplikasi *WhatsApp* adalah 11,12 dan rata-rata skor posttest pada kelompok aplikasi *WhatsApp* adalah 12,97, rata-rata skor pretest kelompok kontrol sebesar 10,24 dan rata-rata skor posttest adalah 10,75. Terjadi kenaikan yang signifikan rata-rata skor pretest dan posttest kelompok aplikasi *WhatsApp*, hasil analisis uji statistik menggunakan uji *Wilcoxon Signed Rank Test* diperoleh $p = 0,000$ atau $p < 0,05$ artinya ada pengaruh promosi menggunakan aplikasi *WhatsApp* terhadap tingkat pengetahuan, sedangkan pada kelompok kontrol diperoleh $p = 0,157$ artinya tidak ada pengaruh yang bermakna.

Kesimpulan: Ada pengaruh promosi tentang perawatan orthodonti menggunakan aplikasi *WhatsApp* terhadap tingkat pengetahuan siswa MTs N 1 Yogyakarta.

Kata Kunci: Promosi perawatan orthodonti, *WhatsApp*, Pengetahuan.

**THE EFFECT OF ORTHODONTIC TREATMENT PROMOTION BY
USING WHATSAPP APPLICATION ON KNOWLEDGE LEVEL OF
STUDENTS OF MTs N 1 YOGYAKARTA**

Alma Aulia Wahyu Anisa*, Ta'adi, Desi Rochmawati,
Jurusan Keperawatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl. Kyai Mojo No. 56 Pingit Sleman
Email : almaaulia46@gmail.com

ABSTRACT

Background: Based on the 2018 National Basic Health Research report, 34 provinces experienced teeth and mouth problems, 45.3%. The prevalence of malocclusion in Indonesia is still very high around 80% of the population, because the severity and number of malocclusions continue to increase so malocclusion should be prevented and addressed. Health promotion is required in improving public knowledge in the field of orthodontic treatment. Promotion using WhatsApp application is one way to improve the knowledge of orthodontic care.

Objectives: To Identify the effect of orthodontic treatment promotion using WhatsApp application on knowledge level of student of MTs N 1 Yogyakarta.

Method: The design of this study was quasi experimental using non equivalent control group design, samples were taken using simple random sampling, the sample is divided into two groups namely: experimental group (n=33) and control group (n=33). Data collection techniques using questionnaires. Data were analyzed using Wilcoxon Signed Rank Test.

Results: The average pretest score in the WhatsApp group was 11.12 and the average posttest score in the WhatsApp group was 12.97, the control group's average pretest score was 10.24 and the average posttest score was 10.75. There was a significant increase from the average pretest and posttest scores of the WhatsApp application group, the results of the analysis of statistics test using Wilcoxon Signed Rank Test obtained $p = 0.000$ or $p < 0.05$ means that there was an effect of promotion using WhatsApp application on knowledge level, while in the control group obtained $p = 0.157$ means no meaningful influence.

Conclusion: There are effect of orthodontic treatment promotion using WhatsApp application on knowledge level of student of MTs N 1 Yogyakarta.

Keywords : Promotion of orthodontic treatment, WhatsApp, Knowledge.