

COMPARISON OF THE EFFECTIVENESS OF VIDEO WITH LEAFLETS AS A HYPERTENSION DIET COUNSELING MEDIA IN INCREASING KNOWLEDGE AND ATTITUDES FOR HYPERTENSION PATIENTS AT GAMPING II HEALTH CENTER

Ade Liana Rulianti¹, Nur Hidayat², M. Dawam Jamil³

^{1,2,3}Department of Nutrition, Health Polytechnic of the Ministry of Health Yogyakarta

Jl. Tatabumi No. 3 Banyuraden, Gamping, Sleman

E-mail: adelianar01@gmail.com

ABSTRACT

Background: Hypertension is a disease of high blood pressure that results in various health complications that endanger lives while increasing the risk of heart disease, stroke, and even death. The limited knowledge of nutrition and health in the elderly about hypertension causes them to have eating habits that can harm health, so to increase knowledge, changing people's attitudes is the goal of nutrition education. One of the efforts to increase the knowledge and ability of individuals or families about nutrition can be done through counseling. Nutrition counseling carried out in this study used leaflets and videos as media.

Objective: To determine the effectiveness of using video compared to hypertension diet leaflets in increasing knowledge and attitudes for people with hypertension at Gamping II Health Center.

Methods: This type of research is a quasi-experimental design with one group pre-test post-test with control. This study used two groups, namely the treatment group using video media and the control group using leaflet media. The sample size studied was 32 people. Data analysis used paired t-test and independent t-test.

Results: The average value of the pre-test knowledge on the leaflet is 56.24 while the post-test obtained an average value of 77.67, in the video group the average value of the pre-test is 62.94 while the average value of the post-test is -test is 77.67. The average value of the attitude pretest on the leaflet is 36.68 while the average value of the post-test is 41.81. The average value of the pre-test in the video group was 69.19 while the average value of the post-test was 42.56.

Conclusion: There is no difference in the effectiveness of video learning media with hypertension diet leaflets in increasing knowledge and attitudes of hypertension sufferers.

Keywords: leaflet, video, knowledge, attitudes, counseling, hypertension

**PERBANDINGAN EFEKTIVITAS VIDEO DENGAN LEAFLET SEBAGAI
MEDIA KONSELING DIET HIPERTENSI DALAM MENINGKATKAN
PENGETAHUAN DAN SIKAP BAGI PENDERITA HIPERTENSI DI
PUSKESMAS GAMPING II**

Ade Liana Rulianti¹, Nur Hidayat², M. Dawam Jamil³

^{1,2,3}Jurusan Gizi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

Jl. Tatabumi No. 3 Banyuraden, Gamping, Sleman

Email: adelianar01@gmail.com

ABSTRAK

Latar belakang : Hipertensi adalah penyakit tekanan darah tinggi yang mengakibatkan berbagai komplikasi kesehatan yang membahayakan nyawa sekaligus meningkatkan risiko terjadinya penyakit jantung, stroke, bahkan kematian. Pengetahuan gizi dan kesehatan yang terbatas pada lansia akan hipertensi, menyebabkan mereka melakukan kebiasaan makan yang dapat merugikan kesehatan, sehingga untuk meningkatkan pengetahuan, mengubah sikap masyarakat merupakan tujuan adanya pendidikan gizi. Salah satu upaya meningkatkan pengetahuan dan kemampuan individu atau keluarga tentang gizi dapat dilakukan melalui konseling. Konseling gizi yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan media *leaflet* dan video.

Tujuan : Mengetahui efektifitas penggunaan video dibandingkan *leaflet* diet hipertensi dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap bagi penderita hipertensi di Puskesmas Gamping II.

Metode : Jenis penelitian ini adalah quasi eksperimen dengan rancangan yang digunakan yaitu *one group pre test post test with control*. Penelitian ini menggunakan dua kelompok yaitu kelompok perlakuan menggunakan media video dan kelompok kontrol menggunakan media *leaflet*. Besar sampel yang diteliti ialah 32 orang. Analisis data menggunakan uji paired t-test dan independent t-test.

Hasil : Nilai rata-rata *pre-test* pengetahuan pada *leaflet* yaitu 56,24 sedangkan *post-test* diperoleh nilai rata-rata 77,67, pada kelompok video diperoleh nilai rata-rata *pre-test* yaitu 62,94 sedangkan rata-rata nilai *post-test* yaitu 77,67. Nilai rata-rata *pre-test* sikap pada *leaflet* yaitu 36,68 sedangkan nilai rata-rata *post-test* yaitu 41,81. Nilai rata-rata *pre-test* pada kelompok video yaitu 69,19 sedangkan nilai rata-rata *post-testnya* yaitu 42,56.

Kesimpulan : Tidak ada perbedaan efektivitas media pembelajaran video dengan *leaflet* diet hipertensi dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap penderita hipertensi.

Kata kunci : *leaflet*, video, pengetahuan, sikap, konseling, hipertensi