

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

1. Pada kelompok perlakuan yang diterapkan media e-book sebagian besar responden cenderung lebih banyak yang memilih menu makanan jajanan dengan memperhatikan kandungan gizi makanan daripada responden kelompok kontrol yang diterapkan media daftar menu.
2. Penerapan e-book sebagai media pendidikan dalam pemilihan makanan jajanan yang dilihat berdasarkan persepsi pengunjung menunjukkan bahwa
  - a. Tingkat persepsi pengunjung terhadap media e-book menu tergolong baik khususnya dari segi desain dan penempatan informasi nilai gizi, kejelasan informasi serta kemanfaatan sebagai pedoman memilih menu makanan.
  - b. Hasil *post test* menunjukkan rata-rata nilai persepsi pada pengunjung yang diterapkan media e-book lebih tinggi dibandingkan dengan rata-rata nilai persepsi pada pengunjung yang diterapkan media daftar menu, sehingga menunjukkan bahwa e-book dapat diterapkan sebagai media pendidikan dalam pemilihan makanan jajanan.
  - c. Hasil uji statistik perbedaan persepsi kelompok perlakuan (e-book) dan kelompok kontrol (daftar menu) pada kelompok responden mahasiswa diperoleh nilai  $p=0,593$  ( $p>0,05$ ), sedangkan pada kelompok responden pegawai diperoleh nilai  $p=0,582$  ( $p>0,05$ ) yang berarti bahwa tidak terdapat perbedaan bermakna antara persepsi pengunjung

yang diterapkan media e-book dengan persepsi pengunjung yang diterapkan media daftar menu untuk masing-masing kelompok responden.

## **B. Saran**

1. Sebaiknya menu makanan yang terdapat dalam e-book diurutkan sesuai dengan kandungan gizi makanan, yaitu dari menu makanan yang memiliki kandungan energi tinggi hingga menu makanan yang memiliki kandungan energi rendah.
2. Perlu dilakukan wawancara mendalam terkait persepsi responden terhadap media e-book menu.
3. Pada penelitian selanjutnya sebaiknya subjek/sampel penelitian diberikan edukasi atau penyuluhan terlebih dahulu mengenai cara penggunaan informasi nilai gizi menu.