

PENERAPAN E-BOOK SEBAGAI MEDIA PENDIDIKAN DALAM PEMILIHAN MAKANAN JAJANAN PADA PENGUNJUNG FOOD COURT POLKESYO

*Nurul Nurhasanah¹, Setyowati², Tjaronno Sari³

¹²³Jurusan Gizi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

Jl. Tatabumi No.3 Banyuraden, Gamping, Sleman, Yogyakarta 55293

*E-mail : nurulnurhasanah31@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang : Perilaku membaca label gizi dapat mendukung pola hidup sehat dengan membantu konsumen untuk menentukan pilihan bahan makanan yang akan dikonsumsi sehingga aman bagi kesehatan. Membiasakan membaca label khususnya informasi nilai gizi yang tertera pada kemasan pangan perlu dilakukan untuk memudahkan konsumen memilih makanan sesuai kebutuhannya. Pemberian label informasi nilai gizi pada produk makanan jajanan yang bukan makanan kemasan sangat jarang ditemukan. Pada umumnya daftar menu makanan jajanan hanya memuat daftar makanan yang dilengkapi dengan harga masing-masing makanan tanpa dilengkapi dengan informasi nilai gizi makanan. Media e-book menu makanan jajanan yang dilengkapi informasi nilai gizi menu diharapkan dapat diterapkan sebagai media pendidikan dalam pemilihan makanan jajanan.

Tujuan : Mengetahui penerapan e-book sebagai media pendidikan dalam pemilihan makanan jajanan pada pengunjung food court Polkesyo.

Metode : Desain penelitian yang digunakan adalah *Posttest only control group design*. Penelitian dilakukan pada bulan Februari - Maret 2021 di food court Polkesyo. Pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling* dan diperoleh sampel penelitian sebanyak 46 responden yang dibagi menjadi dua kelompok, yaitu kelompok perlakuan dan kelompok kontrol dengan jumlah masing-masing kelompok sebanyak 23 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner sedangkan analisis data menggunakan uji *chi square*.

Hasil : Hasil *post test* menunjukkan rata-rata kelompok perlakuan lebih tinggi dibandingkan dengan rata-rata kelompok kontrol, akan tetapi nilainya tidak terlalu berbeda jauh dan relatif sama. Rata-rata kelompok perlakuan dan kelompok kontrol secara berturut-turut untuk kelompok responden mahasiswa adalah 3,44 dan 3,30, sedangkan untuk kelompok responden pegawai adalah 3,19 dan 3,14. Hasil uji *chi square* diperoleh nilai $p > 0,05$ yang berarti bahwa tidak ada perbedaan bermakna antara kelompok perlakuan dengan kelompok kontrol.

Kesimpulan : Tidak terdapat perbedaan bermakna antara persepsi pengunjung yang diterapkan media e-book dengan persepsi pengunjung yang diterapkan media daftar menu untuk masing-masing kelompok responden.

Kata Kunci : Penerapan E-book, Media Pendidikan, Pemilihan Makanan Jajanan

THE APPLICATION OF E-BOOK AS EDUCATIONAL MEDIA IN SELECTION OF SNACKS OF FOOD COURT POLKESYO'S VISITORS

*Nurul Nurhasanah¹, Setyowati², Tjarono Sari³

¹²³Department of Nutrition Health Polytechnic of the Ministry of Health
Yogyakarta

Jl. Tatabumi No. 3 Banyuraden, Gamping, Sleman, Yogyakarta 55293

*E-mail: nurulnurhasanah31@gmail.com

ABSTRACT

Background: Behavior of reading nutrition labels can support a healthy lifestyle by helping consumers to determine the choice of food to be consumed so that it is safe for health. Getting used to reading labels, especially information on nutritional values listed on food packaging, needs to be done to make it easier for consumers to choose food according to their needs. Labeling of nutritional value information on snack food products that are not packaged foods is very rare. In general, the list of street food menus only contains a list of foods that are equipped with the price of each food without being equipped with information on the nutritional value of the food. The e-book media of the snack food menu which is equipped with information on the nutritional value of the menu is expected to be applied as an educational media in the selection of snacks.

Objectives: Knowing the application of e-books as an educational media in the selection of snacks for the visitors of Polkesyo food court.

Methods: The research design used was Posttest only control group design. The research was conducted in February - March 2021 at the Polkesyo food court. The sampling used accidental sampling technique and obtained research sample of 46 respondents who were divided into two groups, namely the treatment group and the control group. There were 23 respondents in each group. Data collection techniques applied questionnaires while data analysis used chi square test.

Results: The results of the post test showed that the average of the treatment group was higher than the average of the control group, but the values were not too much different and relatively the same. The mean of the treatment group and the control group, respectively, for the student respondent group was 3.44 and 3.30, while for the employee respondent group was 3.19 and 3.14. The results of the chi square test obtained p value > 0.05 which means that there is no significant difference between the treatment group and the control group.

Conclusion : There is no significant difference between the perception of visitors who applied e-book media with the perception of visitors who applied menu list media for each group of the respondents.

Keywords : Application of e-books, educational media, selection of snacks.