

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada 34 responden pengguna baru orthodonti cekat di Klinik A.Jailani Medical Care pada bulan November-Desember diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat pengetahuan kebersihan gigi dan mulut sebelum dilakukan promosi menggunakan media *leaflet* dengan kriteria baik yaitu 58,8%
2. Tingkat pengetahuan kebersihan gigi dan mulut setelah dilakukan promosi menggunakan media *leaflet* dengan kriteria baik yaitu 88,2%
3. Penggunaan media *leaflet* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan pengetahuan kebersihan gigi dan mulut pada pengguna orthodonti cekat, dengan hasil analisa uji *wilcoxon signed ranks test* menunjukkan nilai signifikansi 0,028 dan 0,046 lebih kecil dari taraf signifikan 5% (0,05).

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di Klinik A.Jailani Medical Care pada pengguna orthodonti cekat, peneliti memberi saran sebagai berikut:

1. Bagi Pengguna Orthodonti Cekat

Diharapkan dapat mengubah sikap perilaku dalam menjaga kebersihan gigi dan mulut menjadi lebih baik.

2. Bagi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

Diharapkan hasil dan teori dalam penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi untuk menambah bahan di perpustakaan dan sebagai masukan dalam pelaksanaan kegiatan promotif khususnya bagi kelompok pengguna baru orthodonti cekat.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat dikembangkan tidak hanya pada perbedaan media kesehatan sehingga dapat menambah wawasan yang lebih banyak lagi serta hubungan perbedaan tingkat intelektual pengguna orthodonti cekat khususnya pengguna baru orthodonti.