

THE PROMOTION EFFECT USING LEAFLET MEDIA TOWARD KNOWLEDGE OF DENTAL AND ORAL HYGIENE TO FIXED ORTHODONTIC PATIENTS

Flawery Handayani*, Taadi, Desi Rochmawati
Department of Dental Nursing Poltekkes Ministry of Health Yogyakarta
Jl Kyai Mojo, No. 56, Pingit, Yogyakarta
Email: flaweryhandayani@gmail.com

ABSTRACT

Background: The main problems of oral health is majority found in caries tooth and periodontal disease. One of susceptible group toward this problem is fixed orthodontic patients. Based on the situation, it needs a health promotion media that is practical and easy to explain about how is important to know oral hygiene for fixed orthodontic patients, one of promotion media is *leaflet*. After interviewing 10 patients of fixed orthodontic in A. Jailani Medical Care clinic, there are 80% patients who never get information about oral hygiene through *leaflet*. In the other hand, there are just 20% who ever get information through *leaflet*.

Purpose: There is an influence of *leaflet* promotion towards knowledge of dental and oral hygiene level to fixed orthodontic patients in A. Jailani Medical Care Clinic in Muaralabuh, South Solok.

Methods: This research is using *quasi-experiment* research with sampling total technique. The amount of population is 34 respondents, 17 respondents are joined in treatment group, the treatment group is a group who is given the information using *leaflet*. The 17 respondents are joined in control group. The control group is a group who is not given the treatment. This research uses hypothesis test of *Wilcoxon Signed Ranks Test*.

Results: Level of knowledge of dental and oral hygiene before using *leaflet* media was 58.8% for good criteria, 17.6% for an enough criteria and 23.5% for a less criteria. After the respondents were given information with *leaflet*, the result became 88, 2% for a good criteria, 11.4% for an enough criteria and 0% for less criteria. *Wilcoxon Signed Ranks Test* showed that the significant value is 0.028 and 0.046 <0.05.

Conclusion: The leaflet media has influence significantly towards improvement of dental and oral hygiene on fixed orthodontic patients.

Keywords: Leaflet, Knowledge, Oral Hygiene, Orthodontics

PENGARUH PROMOSI MENGGUNAKAN MEDIA LEAFLET TERHADAP PENGETAHUAN KEBERSIHAN GIGI DAN MULUT PADA PENGGUNA ORTHODONTI CEKAT

Flawery Handayani*, Taadi, Desi Rochmawati
Jurusan Keperawatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl Kyai Mojo, No. 56, Pingit, Yogyakarta
Email: flaweryhandayani@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang: Masalah utama kesehatan gigi dan mulut yang cukup banyak adalah karies gigi dan penyakit periodontal. Salah satu kelompok yang rentan terhadap masalah ini adalah pengguna orthodonti cekat. Untuk itu diperlukan suatu media promosi kesehatan yang praktis dan mudah dibawa kemanapun untuk memberikan penyuluhan mengenai kebersihan gigi dan mulut pengguna orthodonti cekat, salah satunya adalah media leaflet. Hasil wawancara dengan 10 pengguna orthodonti cekat di klinik A.Jailani Medical Care didapatkan 80% pengguna orthodonti belum pernah mendapatkan penyuluhan dengan media dan hanya sekitar 20% yang mengaku pernah mendapatkan penyuluhan dengan media.

Tujuan Penelitian: Diketahui pengaruh promosi menggunakan media leaflet terhadap tingkat pengetahuan kebersihan gigi dan mulut pengguna orthodonti cekat pada Klinik A.Jailani Medical Care di Muaralabuh, Solok Selatan.

Metode Penelitian: Jenis penelitian ini penelitian *quasi eksperiment* dengan teknik *total sampling* dengan jumlah populasi 34 responden, 17 responden dimasukkan ke dalam kelompok perlakuan yaitu kelompok yang diberikan penyuluhan dengan media leaflet dan 17 responden lainnya masuk dalam kelompok kontrol, yaitu kelompok yang tanpa perlakuan. Penelitian ini menggunakan uji hipotesis *Wilcoxon Signed Ranks Test*.

Hasil penelitian: Tingkat pengetahuan kebersihan gigi dan mulut sebelum menggunakan media leaflet yaitu pada kriteria baik sebanyak 58,8%, cukup sebanyak 17,6% dan kurang sebanyak 23,5% dan setelah penyuluhan dengan menggunakan media leaflet menjadi kategori baik yaitu sebanyak 88,2%, cukup 11,4% dan kurang sebanyak 0%. Hasil Uji *Wilcoxon Signed Ranks Test* menunjukkan nilai signifikan 0,028 dan $0,046 < 0,05$.

Kesimpulan: Promosi menggunakan media leaflet memiliki pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan pengetahuan kebersihan gigi dan mulut pada pengguna orthodonti cekat.

Kata Kunci: Media *leaflet*, Pengetahuan, Gigi dan Mulut, Orthodonti Cekat