

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA VIESIF (VIDEO EDUKASI ASI EKSKLUSIF) DALAM PENYULUHAN TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP IBU HAMIL DI WILAYAH KERJA PUSKESMAS UMBULHARJO 1

Liza Safna Maulida

Jurusan Gizi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

Jalan Tata Bumi, No.3, Banyuraden, Gamping, Sleman, DIY

Email : lizasafna98@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang : ASI eksklusif adalah pemberian ASI saja kepada bayi sampai berusia 6 bulan tanpa memberikan makanan kecuali obat. Cakupan pemberian ASI eksklusif masih rendah disebabkan oleh beberapa faktor salah satunya pengetahuan dan sikap. Perlu dilakukan penyuluhan untuk meningkatkan pengetahuan dan sikap dengan menggunakan salah satu media yaitu video. Video adalah media audiovisual yang merangsang lebih banyak indera.

Tujuan : Mengetahui pengaruh penggunaan media video dalam penyuluhan tentang ASI eksklusif terhadap pengetahuan dan sikap ibu hamil.

Metode : Jenis penelitian ini *quasi experiment* dengan *pre test-post test with control design*.

Hasil : Rata-rata skor pengetahuan kelompok perlakuan meningkat sebesar 12,16 sedangkan kelompok kontrol sebesar 8,32. Untuk peningkatan sikap, kelompok perlakuan meningkat sebesar 5,52 sedangkan kelompok kontrol sebesar 1,96.

Kesimpulan : Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan video lebih berpengaruh terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap dibandingkan dengan *leaflet* sehingga peneliti merekomendasikan penggunaan video sebagai alternatif media dalam penyuluhan tentang ASI eksklusif.

Kata Kunci : Media Video, Pengetahuan, Sikap, ASI Eksklusif

**THE EFFECT OF USING VIESIF MEDIA (VIDEO OF EXCLUSIVE
BREASTFEEDING) IN COUNSELING TO KNOWLEDGE AND
ATTITUDES OF PREGNANT WOMEN IN THE WORK AREA OF
UMBULHARJO HEALTH CENTER 1**

Liza Safna Maulida

Nutrition Department Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

Tata Bumi's Street, Number 3, Banyuraden, Gamping, Sleman, DIY

Email : lizasafna98@gmail.com

ABSTRACT

Background : Exclusive breastfeeding is only giving ASI to baby until 6 months old without giving another food except medicine. Coverage of exclusive breastfeeding is still low because several factors, one of which is knowledge and attitude. Counseling needs to be done to upgrade knowledge and attitude using one of the media, namely video. Video is an audiovisual media that stimulates more senses.

Purpose : To determine the effect of using video in counseling about exclusive breastfeeding to the knowledge and attitude of pregnant women.

Methods : This type of research is quasi experiment with pre-post-test with control design.

Results : The average score of knowledge of the treatment group increased by 12.16 while the control group was 8.32. To attitude, the treatment group increased by 5.52 while the control group by 1.96.

Conclusion : Based on the results of the study can be concluded that the video is more influential on increasing knowledge and attitude compared to leaflet so researcher recommend the use of video as an alternative media in counseling about exclusive breastfeeding.

Keywords : Video, Knowledge, Attitude, Exclusive Breastfeeding