

**PENGARUH PEMBERIAN MEDIA “TRAFFIC LIGHT CARD
HYPERTENSION REMINDER / TLC–HR” TERHADAP PERUBAHAN
PENGETAHUAN HIPERTENSI PADA KARYAWAN POLTEKES
KEMENKES YOGYAKARTA**

Fathin Alfariška Suhaima¹, Agus Wijanarka², Joko Susilo³
Jurusan Gizi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl. Tatabumi No.3 Banyuraden, Gamping, Sleman
Email : alfarizkafathin@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang : Masa dewasa merupakan waktu yang paling lama dialami setiap manusia dalam rentang kehidupan. Pada masa dewasa inilah tubuh rentan terhadap penyakit akibat gaya hidup yang telah dijalani. Penyakit yang sering menyerang orang dewasa salah satunya yaitu hipertensi. Laporan hasil Riset Kesehatan Dasar (RISKESDAS) tahun 2018 oleh Kementerian Kesehatan Republik Indonesia menunjukkan prevalensi hipertensi mengalami kenaikan, yaitu dari 25,8 % (Riskesdas 2013) menjadi 34,1 % (Riskesdas 2018). Prevalensi hipertensi di DIY berdasarkan diagnosis dokter pada penduduk umur ≥ 18 tahun berdasarkan (Riskesdas 2018) 13,2 %. Salah satu upaya peningkatan pengetahuan untuk mencegah terjadinya penyakit hipertensi yaitu edukasi atau promosi kesehatan dengan cara konseling gizi. Dalam penyebaran informasi tersebut maka digunakan media untuk mempermudah penyampaian pesan. Salah satu media yang dapat digunakan yaitu media kartu flash, seperti *Traffic Light Card Hypertension Reminder/ TLC-HR*.

Tujuan: Mengetahui pengaruh pemberian media *Traffic Light Card Hypertension Reminder/ TLC–HR* terhadap perubahan pengetahuan hipertensi pada karyawan Poltekkes Kemenkes Yogyakarta.

Metode : Penelitian ini merupakan jenis penelitian Pra Eksperimental yaitu penelitian dengan melakukan intervensi yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang timbul sebagai akibat adanya perlakuan tertentu. Desain penelitian ini adalah *One Group Pre and Post - Test Design* yaitu hanya terdiri dari satu kelompok perlakuan berdasarkan kriteria inklusi dan eksklusi.

Hasil : Pada penelitian ini jumlah responden laki – laki lebih banyak yaitu 25 orang (80,6%) dibandingkan dengan responden perempuan sebanyak 6 orang (19,4%). Hasil rata – rata skor *post – test* lebih besar yaitu sebesar 82,26 sedangkan hasil rata – rata skor *pre-test* sebesar 63,39 dengan st. deviasi 12,564. Selisih rerata *pre-test* dan *post-test* sebesar 18,871. Hasil dari analisis uji t-test didapatkan nilai t sebesar 8,363 dan nilai *p-value* sebesar 0,001(<0,05).

Kesimpulan : Terdapat pengaruh pemberian media TLC–HR terhadap perubahan pengetahuan hipertensi pada karyawan Poltekkes Kemenkes Yogyakarta dengan ditandai dari hasil analisis uji t-test didapatkan nilai *p-value* sebesar 0,001(<0,05).

Keywords: hipertensi, media, pengetahuan, edukasi.

**EFFECT OF MEDIA “TRAFFIC LIGHT CARD HYPERTENSION
REMINDER / TLC–HR” TOWARD CHANGES IN KNOWLEDGE OF
HYPERTENSION IN EMPLOYEES OF HEALTH POLYTECHNIC OF
YOGYAKARTA**

Fathin Alfarizka Suhaima¹, Agus Wijanarka², Joko Susilo³
Department of Nutrition Health Polytechnic Yogyakarta
Jl. Tatabumi No.3 Banyuraden, Gamping, Sleman
Email : alfarizkafathin@gmail.com

ABSTRACT

Background: Adulthood is the longest time experienced by every human being in the span of life. It is during adulthood that the body is susceptible to illness due to a sedentary lifestyle. One of the diseases that often affects adults is hypertension. A report on the results of the Basic Health Research (RISKESDAS) in 2018 by the Ministry of Health of the Republic of Indonesia showed that the prevalence of hypertension increased, from 25.8% (Riskesdas 2013) to 34.1% (Riskesdas 2018). The prevalence of hypertension in DIY is based on the diagnosis of doctors in the population aged ≥ 18 years based on (Riskesdas 2018) 13.2%. One effort to increase knowledge to prevent hypertension is education or health promotion by nutritional counseling. In disseminating this information media is used to facilitate the delivery of messages. One of the media that can be used is flash card media, such as Traffic Light Card Hypertension Reminder / TLC-HR.

Objective: To found out the effect of giving Traffic Light Card Hypertension Reminder / TLC – HR media to the change in hypertension knowledge in employees of Health Polytechnic of Yogyakarta.

Method: This research was a type of pre-experimental research that was research by conducting interventions that aim to determine the effect arising as a result of certain treatments. The design of this study was One Group Pre and Post - Test Design which only consisted of one treatment group based on inclusion and exclusion criteria.

Result: In this study the number of male respondents was more than 25 people (80.6%) compared to 6 female respondents (19.4%). The average result of the post-test score was greater than that was equal to 82.26 while the average result of the pre-test score was 63.39 with deviation standard was 12,564. The mean difference between pre-test and post-test was 18,871. The results of the t-test analysis obtained t value of 8.336 and p-value of 0.001 (<0.05).

Conclusion: There was an effect of giving TLC-HR media to changes in knowledge of hypertension in Poltekkes employees of the Ministry of Health Yogyakarta with marked from the results of t-test analysis obtained p-value of 0.001 (<0.05).

Keywords: hypertension, media, knowledge, education