

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA VIDEO ANIMASI “YUK ATASI
OBESITASMU” DALAM PENYULUHAN TERHADAP PENINGKATAN
PENGETAHUAN DAN SIKAP REMAJA TENTANG UPAYA
PENANGGULANGAN OBESITAS DI DESA WEDOMARTANI NGEMPLAK
SLEMAN YOGYAKARTA

Ayu Azizah Riskita*, I Made Alit Gunawan, Waryana
Jurusan Gizi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl. Tata Bumi No 3 Banyuraden, Gamping, Sleman Yogyakarta
Email : Ayuazizahriskita@yahoo.co.id

ABSTRAK

LATAR BELAKANG: Berdasarkan Riskesdas 2018 proporsi obesitas pada anak 13-15 tahun dari 2007 hingga 2018 yaitu, pada tahun 2007 ada 18,8%, pada tahun 2013 ada 26,6%, dan pada tahun 2018 ada 31,0%. Kejadian obesitas ini meningkat terus menerus dari tahun ke tahun. Yogyakarta berada dilima tingkat di atas batas nasional obesitas Indonesia, batas nasional Indonesia adalah 31,0% dan Yogyakarta berada diangka 33,0%. Menurut profil kesehatan provinsi Yogyakarta pada tahun 2017, kejadian obesitas di kabupaten Sleman terjadi 1,19%, data ini diambil dari jumlah pengunjung puskesmas dan jaringannya yang melakukan pemeriksaan obesitas.

TUJUAN: Untuk mengetahui apakah ada pengaruh penggunaan media video animasi “Yuk Atasi Obesitasmu” dalam penyuluhan terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap remaja tentang upaya penanggulangan obesitas di Desa Wedomartani, Kec. Ngemplak, Kab. Sleman, D.I. Yogyakarta.

METOOODE:Jenis penelitian yang digunakan adalah *Quasi-experimental Study* dengan *pre-test-posttest with control group design*. Penelitian dilakukan di Desa Wedomartani dan Desa Widodomartani. Seluruh total sampel di kedua grup ada 44 responden. Uji yang digunakan adalah uji Paired T-Test.

HASIL:hasil uji paired menunjukkan peningkatan pengetahuan di kelompok intervensi *p-value* (0,000) dan pada kelompok kontrol *p-value* (0,010). uji paired menunjukkan perubahan nilai sikap pada kelompok intervensi *p-value* (0,000) pada kelompok intervensi (0,309).

KESIMPULAN: Ada pengaruh signifikan dalam penggunaan media video animasi dalam penyuluhan terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap tentang upaya penanggulangan obesitas di Desa Wedomartani.

Kata Kunci : Obesitas, Pengetahuan, Penyuluhan

THE EFFECT OF USING ANIMATION VIDEO MEDIA "YUK ATASI
OBESITASMU" IN EXTENSION TOWARDS IMPROVEMENT OF
KNOWLEDGE AND ADOLESCENT ATTITUDES ABOUT OBJECTIVE
EFFECTS IN THE VILLAGE OF WEDOMARTANI NGEMPLAK SLEMAN
YOGYAKARTA

Ayu Azizah Riskita*, I Made Alit Gunawan, Waryana
Departement of Nutritionist Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl. Tata Bumi No 3 Banyuraden, Gamping, Sleman Yogyakarta
Email : Ayuazizahriskita@yahoo.co.id

ABSTRACT

BACKGROUND: Based on Riskesdas 2018 the proportion of obesity in children 13-15 years from 2007 to 2018 namely, in 2007 there were 18.8%, in 2007 there were 26.6%, and in 2018 there were 31.0%. The incidence of obesity is increasing continuously from year to year. Yogyakarta is at a level above the national obesity limit of Indonesia, Indonesia's national limit is 31.0% and Yogyakarta is at 33.0%. According to the health profile of the Yogyakarta province in 2017, the incidence of obesity in Sleman district occurred 1.19%, this data was taken from the number of visitors to the puskesmas and its network conducting obesity checks.

OBJECTIVE: To find out whether there is an influence of the use of the video animation media "Let's Overcome Your Obesity" in counseling to increase knowledge and attitudes of adolescents about efforts to tackle obesity in Wedomartani Village, Kec. Ngemplak, Kab. Sleman, DI Yogyakarta.

METOOODE: Thistype of research is a *Quasi-experimental Study with pre-test-posttest with control group design*. The study was conducted in the Wedomartani Village and Widodomartani Village. The total sample in the two groups consisted of 44 respondents. The test used is the Paired T-Test.

RESULTS: Paired test results showed increased knowledge in the intervention group *p-value* (0,000) and in the control group *p-value* (0.010). Paired test shows changes in attitude values in the intervention group *p-value* (0,000) in the intervention group (0.309).

CONCLUSION: There is a significant influence in the use of animated video media in counseling to increase knowledge and attitudes about efforts to tackle obesity in Wedomartani Village.

Key word: Obesity, Knowledge, counseling