

# EFEKTIFITAS PENYULUHAN GIZI BERBASIS MEDIA *MOBILE “HEALTHIES”* TERHADAP PENINGKATAN PENGETAHUAN DAN SIKAP TENTANG DIABETES MELLITUS PADA REMAJA

Muhammad Nabil Habiburahman<sup>1</sup>, I Made Alit Gunawan<sup>2</sup>, Nur Hidayat<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Jurusan Gizi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

Jalan Tata Bumi No. 3 Banyuraden, Gamping,

Sleman Email : nabilbethebest@gmail.com

## ABSTRAK

**Latar belakang :** Diabetes merupakan salah satu dari empat prioritas penyakit tidak menular. Oleh sebab itu perlu adanya upaya pencegahan penyakit tidak menular lebih dini yaitu sejak remaja. Salah satunya dengan melakukan penyuluhan gizi pada remaja tentang penyakit tidak menular khususnya diabetes mellitus. Agar lebih mudah menyampaikan informasi dan pemahaman remaja dalam penyuluhan gizi, maka diperlukan media penyuluhan untuk mendukung penyampaian informasi. Media penyuluhan gizi yang digunakan berbasis aplikasi mobile dengan nama “*Healthies*”.

**Tujuan :** Mengetahui efektifitas penyuluhan gizi dengan media aplikasi mobile “*Healthies*” terhadap pengetahuan dan sikap remaja tentang diabetes mellitus.

**Metode :** Penelitian yang dilakukan adalah Eksperimen Semu rancangan *pretest posttest design*. Total subjek penelitian adalah 117 remaja kelas XII MIPA di SMA Negeri 1 Godean

**Hasil :** Terdapat perbedaan rata-rata secara signifikan pada pengetahuan setelah diberikan penyuluhan gizi tentang diabetes mellitus dengan media mobile *Healthies* ( $p = 0,011$ ), tidak ada perbedaan rata-rata signifikan sikap diberikan penyuluhan gizi tentang diabetes mellitus dengan media mobile *Healthies*

( $p = 1,000$ )

**Kesimpulan :** Media aplikasi mobile *Healthies* efektif dalam meningkatkan pengetahuan tentang diabetes mellitus pada remaja. Namun tidak efektif dalam meningkatkan sikap pada remaja

**Kata kunci :** pengetahuan, sikap, diabetes mellitus, media mobile.

# THE EFFECTIVENESS OF MOBILE MEDIA BASED NUTRITION EDUCATION “*HEALTHIES*” ON KNOWLEDGE AND ATTITUDE ABOUT DIABETES MELLITUS IN ADOLESCENTS

Muhammad Nabil Habiburahman<sup>1</sup>, I Made Alit Gunawan<sup>2</sup>, Nur Hidayat<sup>3</sup>  
<sup>1,2,3</sup>) Department of Nutrition, Health Polytechnic of Health Ministry,  
Yogyakarta Jalan Tata Bumi No. 3 Banyuraden, Gamping, Sleman  
Email: [nabilbethebest@gmail.com](mailto:nabilbethebest@gmail.com)

## ABSTRACT

**Background :** Diabetes is one of the four priorities of non-communicable diseases. Therefore there is a need for efforts to prevent non-communicable diseases early, namely as adolescents. One of them is by conducting nutrition counseling to adolescents about non-communicable diseases, especially diabetes mellitus. To more easily convey information and understanding adolescents in nutrition counseling, media counseling is needed to support the delivery of information. The nutrition counseling media used is based on a mobile application called “*Healthies*”.

**Aims :** To knowing the effectiveness of nutrition counseling with the mobile application media “*Healthies*” to the knowledge and attitudes of adolescents about diabetes mellitus

**Method :** The research which has been conducted used *Pretest-Posttest Quasi- Experimental Design*. The number of the research subjects was 117 adolescents grade XII Mathematics and Natural Sciences in State High School in Godean.

**Results :** There was a significant difference in the average knowledge after being given nutrition counseling about diabetes mellitus with the mobile media “*Healthies*” ( $p = 0,011$ ), there was no significant difference in the average attitude given nutrition counseling about diabetes mellitus with the mobile media “*Healthies*” ” ( $p = 1,000$ ).

**Conclusion:** Mobile media “*Healthies*” is effective in increasing knowledge about diabetes mellitus in adolescents. But it is not effective in improving attitudes in adolescents

**Keywords:** knowledge, attitude, anemia, mobile media.