

**EFEKTIVITAS PROMOSI KESEHATAN GIGI DAN MULUT
MENGUNAKAN MEDIA PERAGA DAN VIDEO
TERHADAP SKOR PLAK GIGI SISWA
SEKOLAH DASAR**

Zadit Taqwa*, Taadi, Desi Rochmawati
Jurusan Keperawatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta,
Jl. Kyai Mojo No. 56 Pingit Yogyakarta
Email : zadittaqwa01@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang: Berdasarkan data Riskesdas (2018), proporsi perilaku menyikat gigi setiap hari penduduk umur tiga tahun ke atas adalah 94,7% namun proporsi yang menyikat gigi dengan benar hanya 2,8%. Keterampilan menyikat gigi dapat ditingkatkan melalui promosi. Pemberian promosi kesehatan gigi dan mulut lebih efektif dan optimal menggunakan media diantaranya media peraga dan video. Media peraga diartikan sebagai alat bantu pengajaran menggunakan situasi tiruan untuk menggambarkan situasi sebenarnya, media video adalah seperangkat alat yang dapat memproyeksikan gambar bergerak yang merupakan paduan antara gambar dan suara yang membentuk karakter sama dengan obyek aslinya.

Tujuan Penelitian: Untuk mengetahui efektifitas promosi kesehatan gigi dan mulut menggunakan media peraga dan video terhadap skor plak gigi siswa sekolah dasar.

Metode Penelitian: Jenis penelitian ini adalah *quasi experiment* dengan rancangan *two groups pre test* dan *post test design*. teknik pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling* sejumlah 40 responden pada bulan Oktober – November tahun 2019. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan melakukan pemeriksaan skor plak gigi sebelum dan sesudah diberikan promosi dengan menggunakan indeks PHP-M. Analisis data menggunakan uji *paired t test* dan *independen sample t test* dengan tingkat kepercayaan 95% ($p < 0,05$).

Hasil Penelitian: Promosi menggunakan media peraga dan video sama-sama efektif dalam menurunkan skor plak gigi siswa sekolah dasar, hal tersebut berdasarkan skor plak gigi media peraga dari 6,03 menjadi 2,21, sedangkan media video dari 6,07 menjadi 3,26 dengan nilai sig. 0,000 ($p < 0,05$). Promosi menggunakan media peraga lebih efektif dibandingkan dengan media video, hal tersebut berdasarkan skor plak gigi *post test* media peraga 2.21 lebih kecil dari skor plak gigi *post test* media video 3.26 dengan nilai sig. 0,010 ($p < 0,05$).

Kesimpulan: Ada perbedaan efektifitas promosi kesehatan gigi dan mulut menggunakan media peraga dan video terhadap skor plak gigi siswa sekolah dasar.

Kata Kunci: promosi, media peraga, media video, skor plak gigi, siswa sekolah dasar

THE EFFECTIVENESS OF ORAL HEALTH PROMOTION BY USING MODEL MEDIA AND VIDEO ON DENTAL PLAQUE SCORES OF ELEMENTARY SCHOOL STUDENTS

Zadit Taqwa*, Taadi, Desi Rochmawati
Dental Nursing Department, Poltekkes Kemenkes Yogyakarta,
Jl. Kyai Mojo No. 56 Pingit Yogyakarta
Email : zadittaqwa01@gmail.com

ABSTRACT

Background: Based on Riskesdas (Basic Health Research) data (2018), the proportion of tooth brushing in the society daily activity of the population at the age of more than three is 94.7%, but the proportion of the population who brush teeth properly is only 2.8%. Brushing skills can be improved through promotion. The health promotion will be more effective and optimal use media including model media and video media. The model media considered as a teaching aid using artificial situations to describe the real situation. Video media is a set of tools that can project moving images which are a mixture of images and sounds forming the same character as the original object.

Research Objective: This research aiming at observing the effectiveness of oral health promotion by using model media and video on dental plaque scores of elementary school students.

Research Method: This research is a quasi-experiment with pre-test and post-test two groups design. The sampling technique was purposive sampling with 40 respondents on October – November 2019. Data collection techniques was performed by examining on dental plaque scores at pre and post promotion by using the PHP-M index. Data analysis uses paired t-test and independent sample t-test with a confidence level of 95% ($p < 0.05$).

Research Result: Promotions use model media and video are equally effective in reducing dental plaque scores of elementary school students. It is based on dental plaque scores of models media from 6.03 to 2.21, while the video media from 6.07 to 3.26 with the value of sig. 0.000 ($p < 0.05$). Promotions use model media are more effective than video media. It is based on the post-test dental plaque score of model media amounting to 2.21, which is smaller than the post-test dental plaque score of video media amounting to 3.26 with the value of sig. 0.010 ($p < 0.05$).

Conclusion: It is concluded that there is a difference in the effectiveness of the oral health promotion by using model media and video media on dental plaque scores of elementary school students.

Keywords: promotion, model media, video, dental plaque scores, elementary school students.