

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. KESIMPULAN**

1. Media video lebih efektif dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap tentang deteksi dini kanker payudara dengan SADARI (pemeriksaan payudara sendiri) pada wanita usia subur.
2. Sebagian besar usia responden adalah berusia  $\geq 40$  tahun, sebagian besar tingkat pendidikan responden adalah pendidikan menengah (SMA/SMK), sebagian besar pekerjaan responden adalah bekerja, serta sebagian besar responden tidak memiliki riwayat kanker payudara dalam keluarga.
3. Ada perbedaan rata-rata pengetahuan dan sikap tentang SADARI pada wanita usia subur setelah dilakukan *pretest* dan *posttest* di Dusun Sidowayah, Sukoreno.
4. Ada perbedaan selisih rerata peningkatan pengetahuan dan sikap tentang SADARI di Dusun Sidowayah, Sukoreno setelah dilakukan *pretest* dan *posttest* pada kelompok intervensi dan kelompok kontrol.

#### **B. SARAN**

1. Bagi wanita usia subur Dusun Sidowayah  
Wanita usia subur diharapkan dapat mengakses sumber-sumber yang terpercaya di media massa sehingga dapat menambah informasi dan pengetahuan mengenai SADARI.

## 2. Bagi Kepala Dusun Sidowayah

Kepala dusun bisa menjalin kerjasama dengan pihak tenaga kesehatan seperti puskesmas melalui promosi kesehatan, baik dengan cara pemberian penyuluhan atau seminar tentang deteksi dini kanker payudara dari sumber yang benar sehingga wanita usia subur dapat mengantisipasi dirinya terhadap perilaku yang berisiko.

## 3. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan penelitian dengan membandingkan media video dengan media lain dan lebih memastikan besar pengaruh media yang diberikan.