

**KAJIAN SANITASI PASAR BABAD DI KECAMATAN TRUCUK
KABUPATEN KLATEN TAHUN 2019**

Yudith Mustikasari*, Yamtana, Bambang Suwerda****

*Jurusan Kesehatan Lingkungan Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl Tatabumi No. 03, Banyuradden, Gamping, Sleman,
Yogyakarta 55293, (0274) 617601
yudithmustika02@gmail.com

**JKL Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

INTISARI

Pasar merupakan tempat interaksi manusia dari aneka ragam budaya dan tingkat sosial ekonomi. Sanitasi pasar merupakan usaha untuk mengawasi kegiatan yang berlangsung di lingkungan pasar terutama yang erat hubungannya dengan timbulnya atau menularnya suatu penyakit. Berdasarkan hasil survei, kondisi sanitasi Pasar Babad drainase di pasar tidak mengalir dengan lancar dan mampet, jarak antara TPS dengan los pedagang dan jarak antara pemotongan ayam dan los pedagang terdekat kurang dari 10 m, toilet tidak terpisah antara laki-laki dan perempuan, serta tidak terdapat tempat sampah pada setiap los. Semua permasalahan tersebut masih perlu adanya upaya untuk memperbaiki sanitasi pasar. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran kondisi sanitasi Pasar Babad di Kecamatan Trucuk, Kabupaten Klaten dan untuk mengetahui tingkat kepuasan pedagang terhadap sanitasi pasar. Jenis penelitian yang digunakan survei deskriptif. Sampel dalam penelitian ini adalah Pasar Babad dan pedagang, petugas serta pembeli yang ada di pasar. Variabel dalam penelitian ini adalah variabel bebas sanitasi Pasar Babad dan variabel terikat tingkat kepuasan pedagang terhadap kondisi sanitasi pasar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pasar Babad memperoleh total skor 4.419 dan berada pada kategori 'tidak sehat. Kepuasan responden terhadap kondisi sanitasi Pasar Babad sebanyak 5 atau 10% responden menyatakan puas dan sebanyak 47 atau 90% responden menyatakan tidak puas. Kesimpulan penelitian Pasar Babad dalam kategori 'tidak sehat' dengan total skor 4.419. Kesimpulan kondisi fasilitas sarana dan prasarana Pasar Babad masih kurang memenuhi syarat.

Kata Kunci : Sanitasi pasar; kepuasan pengguna; pasar sehat

**STUDY OF SANITATION BABAD MARKET IN TRUCUK DISTRICT
KLATEN REGENCY YEAR 2019**

Yudith Mustikasari*, Yamtana, Bambang Suwerda****

*Jurusan Kesehatan Lingkungan Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl Tatabumi No. 03, Banyuradden, Gamping, Sleman,
Yogyakarta 55293, (0274) 617601
yudithmustika02@gmail.com

**JKL Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

ABSTRACT

The market is a place of human interaction of various cultures and socio-economic level. Market sanitation is an effort to supervise activities that take place in a market environment, especially those that are closely related to the onset or transmission of an illness. Based on the results of the survey, sanitary conditions market Babad drainage in the market does not flow smoothly and compressed, the distance between the TPS with a Los Merchant and the distance between the chicken cuts and the nearest merchant Los less than 10 m, the toilet is not separate between Men and women, and there is no trash in every Los. All these problems still need to be an effort to improve market sanitation. The purpose of this research is to know the condition of sanitation conditions of Babad market in Trucuk Sub-district, Klaten Regency and to know the level of satisfaction of traders on market sanitation. Types of research used descriptive surveys. The samples in this study are the Babad market and traders, officers and buyers in the market. Variables in this study are variable-free sanitary Babad markets and variables bound to the trader's satisfaction level against market sanitation conditions. The results showed that Babad market gained a total score of 4,419 and was in the category of ' unhealthy. Respondent satisfaction to sanitary conditions of Babad market as much as 5 or 10% of respondents expressed satisfaction and as much as 47 or 90% of respondents expressed dissatisfaction. Conclusion of Babad market research in the category of ' unhealthy ' with a total score of 4,419. Conclusion condition facilities and infrastructure facility Babad market is still less qualified.

Keywords : market sanitation; User satisfaction; Healthy Market